

KIEGÉSZÍTŐ MELLÉKLET
A 2012. ÉVI ÉVES BESZÁMOLÓHOZ

I. ÁLTALÁNOS RÉSZ

1. A társaság bemutatása:

A társaság neve: *Nemzeti Táncszínház Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság*
Székhely: 1014 Budapest, Színház u. 1-3.
Telephely: 1095 Budapest, Komor Marcell u. 1.
Cégjegyzékszám: 01-09-921742
Statisztikai száma: 20636588 9001 571 01
Honlap: www.nemzetitancszinhas.hu
Közhasznúsági minősítés, fokozat: Kiemelkedően közhasznú
Nyilvántartásba vételi szám: 01-14-00246
Dátuma: 2000. május 11.

1.1. Képviselő neve - aki egyben a beszámoló aláírására feljogosított személy - és címe:

Neve: Ertl Péter
Beosztása: ügyvezető igazgató
Lakóhelye: 1124. Budapest, Szendi árok 8.

1.2. A Nemzeti Táncszínház cél szerinti kiemelkedő közhasznú tevékenységei

TEÁOR kód	Tevékenység megnevezése
1812'08	Nyomás (kivéve: napilap)
1820'08	Egyéb sokszorosítás
4761'08	Könyv-kiskereskedelem
4762'08	Újság, papíráru-kiskereskedelem
5811'08	Könyvkiadás
5911'08	Film-, video-, televízióműsor-gyártás
5912'08	Film- videogyártás, televíziós műsorfelvétel utómunkálatai
5913'08	Film-, video-, és televízióprogram terjesztése
5819'08	Egyéb kiadói tevékenység
5920'08	Hangfelvétel készítése, kiadása
6010'08	Rádióműsor szolgáltatás
6020'08	Televízióműsor összeállítása, szolgáltatása
6820'08	Saját tulajdonú, bérelt ingatlan bérbeadása, üzemeltetése
7021'08	PR, kommunikáció
7311'08	Reklámügynökségi tevékenység
7312'08	Médiareklám
7490'08	M.n.s. egyéb szakmai, tudományos, műszaki tevékenység
7722'08	Videokazetta, lemez kölcsönzése
8230'08	Konferencia, kereskedelmi bemutató szervezése

TEÁOR kód	Tevékenység megnevezése
8552'08	Kulturális képzés
8559'08	M.n.s. egyéb oktatás
8601'08	Oktatási kiegészítő tevékenység
9001'08	Előadó-művészet (főtevékenység)
9002'08	Előadó-művészet kiegészítő tevékenység
9003'08	Alkotóművészet
9004'08	Művészeti létesítmények működtetése
9101'08	Könyvtári, levéltári tevékenység
9102'08	Múzeumi tevékenység
9329'08	M.n.s. egyéb szórakoztatás, szabadidős tevékenység

A Nemzeti Táncszínház vállalkozási tevékenységet közhasznú céljainak megvalósítása érdekében, azokat nem veszélyeztetve, kizárólag **kiegészítő** jelleggel végez. A vállalkozási tevékenység körében a közhasznú feladatok elősegítése érdekében az alábbi tevékenységeket végezheti:

TEAOR kód	Tevékenység megnevezése
1812'08	Nyomás (kivéve: napilap)
1820'08	Egyéb sokszorosítás
4761'08	Könyvkiskereskedelem
4762'08	Újság-, papíráru kiskereskedelem
4778'08	Egyéb m.n.s. új áru kiskereskedelme
5630'08	Italszolgáltatás
5811'08	Könyvkiadás
5819'08	Egyéb kiadói tevékenység
5911'08	Film-, video-, televízió műsor szolgáltatás
5920'08	Hangfelvétel készítése, kiadása
6010'08	Rádióműsor szolgáltatás
6020'08	Televízió műsor összeállítása, szolgáltatása
6820'08	Saját tulajdonú, bérelt ingatlan bérbeadása, üzemeltetése
7021'08	PR, kommunikáció
7022'08	Üzletviteli, egyéb vezetési tanácsadás
7311'08	Reklámügynöki tevékenység
7312'08	Médiareklám
7490'08	M.n.s. egyéb szakmai, tudományos, műszaki tevékenység
7722'08	Videokazetta, lemez kölcsönzés
7739'08	Egyéb gép, tárgyi eszköz kölcsönzése
8230'08	Konferencia, kereskedelmi bemutató szervezés
9103'08	Történelmi hely, építmény, egyéb látványosság működtetése
9602'08	Fodrászat, szépségápolás

1.3. Alapítás (megalakulás), tulajdonosok

A Nemzeti Táncszínház Nonprofit Kft. alapítója a Nemzeti Kulturális Örökség Minisztériuma.

Az alapítói jogköröket az állami vagyonról szóló 2007. évi CVI. Törvény (Vtv.) 29. § (5) bekezdése alapján a Nemzeti Erőforrás Minisztérium gyakorolja.

Tevékenység megkezdésének időpontja: a 2000. január 1-jén létrehozott Táncforum Közhasznú Társaság 2001. július 1-jei hatállyal Nemzeti Táncszínház Közhasznú Társaság néven, majd 2009. június 1-jétől Nemzeti Táncszínház Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaságként működik tovább.

Cégbejegyzés dátuma: 2009. június 01.

Induló tőke: 3 000 eFt

1.4. Egyebek

A Nemzeti Táncszínház Felügyelő Bizottság működik.

Felügyelő Bizottság elnöke: Szalai Miklós

Felügyelő Bizottság tagjai: Bazsó Gabriella, Tajnafői Zita Diána

A Nemzeti Táncszínház választott könyvvizsgálója:

RA-NA Bt. 1025 Budapest, Kapy u.53/a

Engedély száma: 001804

Természetes személy könyvvizsgáló neve, címe:

Rajki Zsolt

1025 Budapest, Kapy u. 53/a

Kamarai tagsági szám: 005737

A beszámoló összeállítói:

Nyíró Péter gazdasági vezető, eng. megújítás alatt

Kiss Éva főkönyvelő, engedély száma: 146511

2. A Nemzeti Táncszínház gazdasági helyzetének bemutatása

2.1. A vagyoni helyzet alakulása

AZ ESZKÖZ VAGYON MUTATÓI		Bázis %	Tény %	Változás %
1.	Befektetett eszközök aránya	17	14	-17,6%
2.	Tárgyi eszközök aránya	17	14	-17,6%
3.	Forgóeszközök aránya	74	82	10,8%
4.	Készletek aránya	4	5	25,0%
5.	Vásárolt készletek aránya	4	5	25,0%
6.	Követelések aránya	23	40	73,9%
7.	Vevőkövetelések aránya	1	1	0,0%
8.	Pénzeszközök aránya	47	38	-19,1%
9.	Aktív időbeli elhatárolások aránya	10	4	-60,0%

A vagyonszerkezeti mutatók vizsgálatakor látható, hogy a Befektetett eszközök (ami a Nemzeti Táncszínháznál az Immateriális javakat és a Tárgyi eszközöket foglalja magában) aránya a vagyonon belül évről évre csökken; ez a színház-, hang- és fénytechnikai gépek, berendezések folyamatos elhasználódását, állagának romlását mutatják. Felújításuk, pótlásuk elmaradása a Nemzeti Táncszínház üzembiztonságát veszélyezteti. Az elhasználódás okozta használati értékcsökkenés és a kapcsolódó balesetveszély felmérése jelenleg folyamatban van.

A Forgóeszközök aránya (ez a csoport tartalmazza a Készleteket, Követeléseket és a Pénzeszközöket) 8 %-os emelkedést mutat, amin belül a Követelések növekménye a meghatározó: Kiemelkedik a Szállítóknak adott előleg 43 000 eFt és a számunkra kiutalandó áfa 32 558 eFt). A Szállítóknak adott előlegek nagyságrendje jelentősen befolyásolja a következő év gazdálkodását, mivel nagyságrendjük az NTSZ éves költségvetésének hozzávetőlegesen 8%-a! Az ÁFA követelésünk súlya is meghatározó, amely a visszaigénylés átfutási idejét (45 vagy 70 nap) meghatározó pénzügyi fegyelemnek és a szükséges forrás rendelkezésre állásának felértékelődését jelzi

2.2. A Társaság pénzügyi helyzete

A LIKVIDITÁSI HELYZET MUTATÓI		Bázis %	Tény %	Változás %
1.	Pénzhányad	3,25	2,65	-18,5%
2.	Fizetőképesség	4,84	5,46	12,8%
3.	Likviditási ráta	5,8	6,09	5,0%
4.	Vevőállomány/Szállítóállomány	0,82	0,61	-25,6%
5.	Átlagos napi árbevétel ezer forint	351	325	-7,4%
6.	Pénzeszközök változása	-74 128	-27 047	-63,5%

A Nemzeti Táncszínház - a folyamatosan csökkenő állami támogatás és a gazdasági válság ellenére – igyekszik megteremteni a pénzügyi stabilitást, amit a likviditási mutatók jól tükröznek: 2012-ben is sikerült megőrizni a fizetőképességet. A vevők futamidejét sikerült tovább csökkenteni, annak ellenére, hogy a magasabb jegybevétel elérése céljából Színházunk minden olyan utalványt elfogad, ami színházjegyre beváltható (üdülési csekk, Sodex, Accor, Interticket), és két értékesítési helyen a bankkártyás fizetés is megoldható. A Pénzhányad csökkenése az átlagos napi árbevétel csökkenésének továbbá a vevő-és

szállítóállomány viszonyának egyenes következménye. A likviditási ráta javulása elenyésző, a fizetőképesség mutatójának emelkedésével együtt csak pillanatnyi tényezők következménye. A nehézségek ellenére stabil pénzügyi helyzetre utal, hogy a szállítói számlák kiegyenlítése is határidőben történik.

2.3. A Nemzeti Táncszínház jövedelmezőségének állapota

A JÖVEDELMEZŐSÉG MUTATÓI		Bázis %	Tény %	Változás %
1.	Árbevétel-arányos eredmény	6,0	-3,7	-9,7
2.	Saját tőke jövedelmezősége	2,1	-12,0	-14,1
3.	Jegyzett tőke jövedelmezősége	255	-544	-799
4.	Anyagjellegű ráfordítások aránya	66,5	65,2	-1,3
5.	Személyi jellegű ráfordítások aránya	31,0	36,5	5,5
6.	Béreköltség aránya	21,1	26,3	5,2
7.	Értékcsökkenési leírás aránya	2,0	1,8	-0,2
8.	Egyéb ráfordítások aránya	0,3	0,5	0,2

A jövedelmezőségi mutatók alapján látható, hogy mind az árbevétel-arányos eredmény és jövedelem, mind a saját tőke jövedelmezősége jelentősen romlott az elmúlt év során, megtörve ezzel a korábbi évek tendenciáját.

A tárgyévben megkezdődött a korábbi években jó gazdálkodással elért tartalék felélése, ami jelzi, hogy a jelenlegi költségvetési támogatási szint változatlanul maradása, vagy a gazdálkodás feltételrendszerét figyelmen kívül hagyó mértékű változása néhány éven belül a gazdálkodás ellehetetlenüléséhez, és az alapítói szándék megghiúsulásához vezet.

A ráfordításokon belüli arányok sem változtak jelentősen: az anyagjellegű ráfordítások aránya kis mértékben csökkent, vagyis a tárgyévi infláció kigazdálkodásával együtt mintegy 5% -os bázishoz mért zsugorodás tapasztalható. A béreköltség és a személyi jellegű ráfordítások aránya pedig kis mértékben nőtt, amely a változatlan abszolút érték mellett a költségeken belüli arány növekedését jelzi, más szóval változatlan Személyi jellegű költség volumennél a többi költségfajta abszolút és relatív csökkenését tükrözi.

2012-ben bérfejlesztés a Nemzeti Táncszínháznál a költségtakarékossági intézkedési előírásoknak megfelelően nem történt. Ennek következtében a reálbér szintje az utolsó béremelési állapothoz képest hozzávetőlegesen 30%-al csökkent.

Az értékcsökkenési leírás összege évről-évre csökken, mivel az értékcsökkenéssel rendelkező tárgyi eszközök száma is csökken. Ennek volumene eszközeink teljes elhasználtságát és üzembiztonságunk komoly veszélybe kerülését jelzi.

2.4 A Nemzeti Táncszínház tőkeszerkezeti mutatói

A TŐKE ÉS AZ IDEGEN FORRÁSOK MUTATÓI		Bázis %	Tény %	Változás
1.	Saját tőke aránya	86	86	0
2.	Idegen források aránya	14	14	0
3.	Rövid lejáratú kötelezettségek aránya	2	2	0
4.	Szállítói kötelezettségek aránya	1	2	100%
5.	Passzív időbeli elhatárolások aránya	13	12	-7,7%
6.	Működő tőke (e Ft)	174 624	182 278	7 654 eFt
7.	Működő tőke aránya a forrásokban	80	92	115%

3. Az alkalmazott számviteli rendszer és a beszámoló típusa

3.1. Alapvető információk

Könyvvezetés módszere: **kettős könyvvitel**

Könyvelési eljárás: **költségnem-könyvelés**

Közvetett költségmegosztást nem végez

A Nemzeti Táncszínház a készleteiről **évközben folyamatos mennyiségi és értékbeni nyilvántartást vezet.**

3.2. A beszámoló választott formája: éves beszámoló

Alkalmazott mérlegséma formája a számviteli tv. szerint: **„A” típusú**

Alkalmazott eredmény-kimutatási eljárás: **összköltség eljárás**

Alkalmazott eredmény-kimutatási séma a számviteli tv. szerint: **„A” típusú**

A beszámoló összevontsága: **részletes beszámoló a bázis és tárgyidőszaki sorokkal, és a közhasznúsági melléklet**

3.3. A beszámolási időszak:

Kezdet	Vége	Mérleg fordulónap
2012.01.01.	2012.12.31.	2012.12.31.

Az üzleti év megegyezik a naptári évvel.

3.4. A Nemzeti Táncszínház Számviteli Politikájának fontosabb döntései:

Lényegesnek minősül a beszámoló szempontjából minden olyan információ, amelynek elhagyása vagy téves bemutatása – az ésszerűség határain belül – befolyásolja a beszámoló adatait, a felhasználó döntéseit. A lényegesség alapvetően számszerűsíthető fogalom, azaz a lényegesség függ a tétel, a tévedés nagyságától, függ a tétel jellegétől, az egyéb körülményektől az elhagyás vagy a téves bemutatás adott körülmények közötti megítélésétől.

Jelentős összegű hibának nevezi a Számvetési Politika, ha a megállapított hibák összege meghaladja az üzleti év mérleg főösszegének 2 %-át. A jelentős összegű hibákat a mérlegben és az eredmény kimutatásban külön oszlopban kell kimutatni.

A Számvetési Politikában a Nemzeti Táncszínház megállapítja, hogy az immateriális javak és tárgyi eszközök a hasznos élettartam végén várható maradványértékkel csökkentett bekerülési értékét azokra az évekre osztja el, amelyekben ezeket az eszközöket használni fogja, ez a terv szerinti értékcsökkenés elszámolásának az alapja. A terv szerinti értékcsökkenés negyedévente kerül elszámolásra, módja lineáris, kezdete az üzembe helyezés napja. A Nemzeti Táncszínház a 100 ezer forint egyedi beszerzési, előállítási érték alatti vagyoni értékű jogok, szellemi termékek, tárgyi eszközök bekerülési értékét használatbavételkor értékcsökkenési leírásaként egy összegben elszámolja.

A Számvetési Politika meghatározza, hogy aktív időbeli elhatárolásként kell a mérlegben kimutatni azokat a bevételeket, amelyek a mérleg fordulónapja után esedékesek, de a mérleggel lezárt időszakot érintik, illetve azokat a költségeket, amelyek a tárgyévben felmerült, elszámolt költségek ráfordítások, de a következő évet terhelik. Passzív időbeli elhatárolásként kell a mérlegben kimutatni a mérleg fordulónapja előtt befolyt, elszámolt bevételeket, amelyek a mérleg fordulónapja utáni időszak árbevételét képezik, azokat a költségeket, amelyek a mérleg fordulónapja után merülnek fel, de az előző időszakot érintik.

A halasztott bevételek között kerül kimutatásra a fejlesztési célra, beruházásra visszafizetési kötelezettség nélkül kapott támogatás, valamint a térítés nélkül átvett eszközök könyv szerinti értéke.

A Nemzeti Táncszínház vállalkozási tevékenységéből származó bevételeit és ráfordításait külön főkönyvi számon rögzíti.

A közhasznú bevételek tevékenységek szerint kerülnek elkülönítésre: külön főkönyvi számon tartjuk nyilván a rendezvények, a színházjegyek, a színházbérletek bevételeit, az értékesítés nettó árbevételei között.

Az egyéb bevételek között külön főkönyvi számlára kerülnek az alapítótól, az önkormányzatoktól, az elkülönített alapoktól, a magánszemélyektől és a vállalkozásoktól kapott támogatások.

Ez az elkülönített nyilvántartás teszi lehetővé a közhasznú beszámoló részét képező adatok kinyerését.

A bevételeket eredetük szerint elkülönítjük: A Forrás SQL integrált rendszer segítségével pénzforráskódokon történik a bevételek és a költségek, ráfordítások rögzítése. Ennek megfelelően történik a pályázati elszámolásokhoz kapcsolódó adatok rögzítése is: hivatkozással a megfelelő pénzforráskódra.

II. KIEGÉSZÍTÉSEK A BESZÁMOLÓ TÁBLÁIHOZ

1. Kiegészítések a mérleg adataihoz

1.1. Immateriális javak állományának alakulása (eFt)

A BRUTTÓ ÉRTÉK ALAKULÁSA						NETTÓ ÉRTÉK		
MEGNEVEZÉS	Nyitó	Növekedés	Átsorolás	Csökkenés	Záró	Nyitó	Korábbi évek	Záró
1. Alapítás, átszervezés aktivált értéke	0	0	0	0	0	0	0	0
2. Kísérleti fejlesztés aktivált értéke	0	0	0	0	0	0	0	0
3. Vagyoni értékű jogok	401	268	0	89	580	133	0	168
4. Szellemi termékek	7 942		0	0	7 942	69	0	0
5. Üzleti vagy cégérték	0	0	0	0	0	0	0	0
6. Immateriális javakra adott előlegek	0	0	0	0	0	0	0	0
7. Immateriális javak értékhelyesbítése	0	0	0	0	0	0	0	0
IMMATERIÁLIS JAVAK	8 343	268	0	89	8 522	202	0	166

AZ ÉRTÉKCSÖKKENÉS ALAKULÁSA						
MEGNEVEZÉS	Nyitó	Terven felüli	Tervszerinti	Kivezetés	Vissza-írás	Záró
1. Alapítás, átszervezés aktivált értéke	0	0	0	0	0	0
2. Kísérleti fejlesztés aktivált értéke	0	0	0	0	0	0
3. Vagyoni értékű jogok	268	0	146		0	414
4. Szellemi termékek	7 873	0	69		0	7 942
5. Üzleti vagy cégérték	0	0	0	0	0	0
6. Immateriális javakra adott előlegek értékvesztése	0	0	0	0	0	0
IMMATERIÁLIS JAVAK LEÍRÁSAI	8 141	0	215	0	0	8 356

1.2. Tárgyi eszközök állományának alakulása (eFt)

A BRUTTÓ ÉRTÉK ALAKULÁSA						NETTÓ ÉRTÉK		
MEGNEVEZÉS	Nyitó	Növekedés	Átsorolás	Csökkenés	Záró	Nyitó	Korábbi évek	Záró
1. Ingatlanok és a kapcsolódó vagyoni értékű jogok	76 996	0	0	1 620	75 376	15 905	0	11 608
2. Műszaki berendezések, gépek, járművek	218 189	1158	0	838	218 509	10 527	0	8 252
3. Egyéb berendezések, felszerelések, járművek	83 356	606	0	2 213	81 749	9 463	0	6 909
4. Beruházások, felújítások	761	0	0	0	0	761	0	0
5. Beruházásokra adott előlegek	0	0	0	0	0	0	0	0
6. Tárgyi eszközök értékhelyesbítése	0	0	0	0	0	0	0	0
TÁRGYI ESZKÖZÖK	378 541	1764	0	4 671	375 634	35 895	0	26 769

AZ ÉRTÉKCSÖKKENÉS ALAKULÁSA						
MEGNEVEZÉS	Nyitó	Terven felüli	Tervszerinti	Kivezetés	Visszaírás	Záró
1. Ingatlanok és a kapcsolódó vagyoni értékű jogok	61 091	0	4 297	1 620		63 768
2. Műszaki berendezések, gépek, járművek	207 662	0	3 433	838		210 257
3. Egyéb berendezések, felszerelések, járművek	73 893	0	3 160	2 213	0	74 840
4. Beruházások, felújítások terven felüli értékcsökkenés	0	0	0	0	0	0
5. Beruházásokra adott előlegek értékvesztése	0	0	0	0	0	0
TÁRGYI ESZKÖZÖK LEÍRÁSAI	342 646		10 890	4 671	0	348 865

1.3. Az értékcsökkenés összefoglalása (eFt)

AZ ÉRTÉKCSÖKKENÉS ALAKULÁSA						
MEGNEVEZÉS	Nyitó	Terven felüli	Terv szerinti	Kivezetés	Visszaírás	Záró
IMMATERIÁLIS JAVAK	8 142	0	215	0	0	8 356
TÁRGYI ESZKÖZÖK	342 646	0	9 133	4 671	0	348 865
ESZKÖZÖK ÖSSZESEN	350 788	0	9 348	4 671	0	357 221

1.4. Az értékhelyesbítés alkalmazása

A Nemzeti Táncszínház értékvesztést 2012-ben sem az immateriális javakra, sem a tárgyi eszközökre nem számolt el.

1.5. Befektetett pénzügyi eszközök alakulása

A Nemzeti Táncszínház kapcsolt vállalkozása nincs, kölcsönt nem adott, hitelviszonyt megtestesítő értékpapírja, pénzügyi befektetése 2012-ben nem volt.

1.6. Készletek alakulása (eFt)

A BEKERÜLÉSI ÉRTÉK ALAKULÁSA					MÉRLEGÉRTÉK		
MEGNEVEZÉS	Nyitó	Növekedés	Csökkenés	Záró	Nyitó	Korábbi évek	Záró
1. Anyagok	8 756	32 064	31 736	9 084	8 756	0	9 084
2. Készletre adott előlegek	0	0	0	0	0	0	0
KÉSZLETEK	8 756	32 064	31 736	8 756	8 756	0	9 084

A Készletek között kerül kimutatásra a színház működéséhez elengedhetetlen hang-, fénytechnika tár anyagkészlete, a díszítő tára, a gondnokság (tisztítószer, irodaszer) év végi készletei, valamint a 2013. évre megvásárolt helyi bérletek. A készletekre értékvesztést a Nemzeti Táncszínház 2012-re nem számolt el.

1.7. Követelések összetétele (eFt)

A BEKERÜLÉSI ÉRTÉK ALAKULÁSA					MÉRLEGÉRTÉK		
MEGNEVEZÉS	Nyitó	Növekedés	Csökkenés	Záró	Nyitó	Korábbi évek	Záró
1. Követelések áruszállításból és szolgáltatásból	2 381	101 202	101 715	1 868	2 381	0	1 868
2. Egyéb követelések	46 998			76 519	46 998	0	76 519
KÖVETELÉSEK	49 364	101 202	101 715	78 387	50 671	0	78 387

Az Egyéb követelések tételesenkénti részletezése:

MEGNEVEZÉS	ÖSSZEG/Ft
Szállítóknak adott előlegek	43 000 000
MOL kártya előleg	34 640
Üdülési csekk követelés	10 000
Bankkártya teljesítése	9 346
OTP szépkártya teljesítése	44 914
Cirybrands teljesítése	60 125
Üdülési csekk	22 000
Belföldi anyag- és áruszállítók	780 538
Általános forgalmi adó elszámolása	32 558 000
ÖSSZESEN	76 519 563

A Követelésekre a Nemzeti Táncszínház értékvesztést nem számolt el.

1.8. Értékpapírok

A Nemzeti Táncszínház 2012-ben Értékpapírral (részvény, kötvény, diszkontkincstárjegy) nem rendelkezett, nem vásárolt.

1.9 Pénzeszközök (eFt)

A PÉNZESZKÖZÖK RÉSZLETEZŐ TÁBLÁJA				
MEGNEVEZÉS	NYITÓ	Forgalom	Lezárt évek helyesbítése	ZÁRÓ
	ÉRTÉK	egyenlege		ÉRTÉK
1. Pénztár, csekkek	3 561	-243	0	3 318
2. Bankbetétek	97 410	-26 804	0	70 606
PÉNZESZKÖZÖK	100 971	-27 047	0	73 924

1.10. Aktív időbeli elhatárolások: (eFt)

MEGNEVEZÉS	BEKERÜLÉSI ÉRTÉK				MÉRLEGÉRTÉK		
	Nyitó	Növekedés	Csökkenés	Záró	Nyitó	Korábbi évek	Záró
1. Bevételek aktív időbeli elhatárolása	17 085	6 176	17 421	5 840	17 085	0	5 840
2. Költségek és ráfordítások aktív időbeli elhatárolása	4 091	2 719	4 125	2 685	4 091	0	2 685
3. Halasztott ráfordítások	0	0	0	0	0	0	0
AKTÍV IDŐBELI ELHATÁROLÁSOK	21 176	8 895	21 546	8 525	21 176	0	8 525

A bevételek aktív időbeli elhatárolása tételekenti bontásban:

MEGNEVEZÉS	ÖSSZEG/Ft
2012. decemberi jegyértékesítés (Interticket)	3 523 663
2012. decemberi jegyértékesítés (PORT Ticket)	167 912
2012. decemberi jegyértékesítés (Ticketportal)	80 081
2012. decemberi jegyértékesítés (MÜPA)	813 268
2012. decemberi jegyértékesítés	1 155 650
Elmű jóváírás	98 998
ÖSSZESEN	5 839 572

Költségek és ráfordítások aktív időbeli elhatárolások soron található a 2012. évben kifizetett nyomdaköltség (2013. január-februári műsorfüzetek, plakátok), hirdetési költségek, folyóirat előfizetés.

Tételenkénti bontásban:

MEGNEVEZÉS	ÖSSZEG/Ft
Biztosítás (UNIQA)	165 450
Biztosítás (UNIQA)	63 000
Biztosítás (UNIQA)	10 000
Nyomdai munka (A-Z Buda)	225 540
Előfizetés (HVG)	4 343
Előfizetés (Magyar Posta)	23 771
Előfizetés (Heti Válasz)	16 571
Fotókészítés (Blende)	60 000
Hirdetés (Média tér)	69 333
Nyomdai munka (A-Z Buda)	638 550
Hirdetés (Libri)	92 000
Vírusirtó (CBS)	89 338
Biztosítás (Allianz)	8 616
Domain (Integrity)	780
Nyomdai munka (A-Z Buda)	509 898
Posta (Magyar Posta)	8 914
Nyomdai munka (A-Z Buda)	639 500
Biztosítás (UNIQA)	1 149
Nyomdai munka (A-Z Buda)	58 632
ÖSSZESEN	2 685 385

1.11.Saját tőke

A saját tőke összetevőinek változása: (eFt)

MEGNEVEZÉS	Nyitó érték	Évközben	Lekötött	Lezárt évek helyesbítése	Záróérték
		Könyvelt	Tart.rendezés		Végleges
I. JEGYZETT TŐKE	3 000	0	0	0	3 000
- ebből visszavásárolt tulajdoni részesedés névértéken	0	0	0	0	0
II. JEGYZETT, DE MÉG BE NEM FIZETETT TŐKE(-)	0	0	0	0	0
III. TŐKETARTALÉK	0	0	0	0	0
IV. EREDMÉNYTARTALÉK	174 624	7 654	0	0	182 278
V. LEKÖTÖTT TARTALÉK	0	0	0	0	0
VI. ÉRTÉKELÉSI TARTALÉK	0	0	0	0	0
VII. MÉRLEG SZERINTI EREDMÉNY	7 654	0	0	0	-16 328
SAJÁT TŐKE ÖSSZESEN	185 278	7 654	0	0	168 950
JEGYZETT TŐKÉN FELÜLI SAJÁT TŐKE FEDEZETE	182 278	0	0	0	165 950

A Nemzeti Táncszínház 2012. eredménye – 16 328 eFt.

A Nemzeti Táncszínház 2012-ben lekötött tartalékot nem különített el, céltartalékot nem képzett.

1.12. Kötelezettségek (eFt)

A Nemzeti Táncszínháznak 2012-ben hosszú lejáratú kötelezettsége nem volt.

A RÖVID LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK MÉRLEGSORAI			
MEGNEVEZÉS	Nyitó érték	Lezárt id. helyesbítés	Záró érték
1. Rövid lejáratú kölcsönök	0	0	0
ebből az átváltoztatható kötvények	0	0	0
2. Rövid lejáratú hitelek	0	0	0
3. Vevőktől kapott előlegek	170	0	
4. Kötelezettségek áruszállításból és szolgáltatásból	2 887	0	3 628
5. Váltótartozások	0	0	0
6. Rövid lejáratú köt. kapcsolt vállalkozással szemben	0	0	0
7. Rövid lejáratú köt. egyéb részesedési viszonynál	0	0	0
8. Egyéb rövid lejáratú kötelezettségek	358	0	824
RÖVID LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK	3 415	0	4 452

Egyéb rövid lejáratú kötelezettségek tételesen:

MEGNEVEZÉS	ÖSSZEG/Ft
Eho teljesítése	64 000
Rehab.hozzájárulás	626 250
Gépjárműadó elsz.	33 000
Tb.köteles táppénz	10 742
Saját ajándékutalvány	51 000
Szja telj.	39 000
ÖSSZESEN	823 992

A Nemzeti Táncszínház kötelezettségeit határidőben teljesítette, zálogjoggal terhelt, illetve függő kötelezettsége nincs.

1.13. Passzív időbeli elhatárolások (eFt)

MEGNEVEZÉS	Nyitó érték	Korábbi évek	Záró érték
1. Bevételek passzív időbeli elhatárolása	6 275	0	3 657
2. Költségek és ráfordítások passzív időbeli elhatárolása	9 593	0	12 019
3. Halasztott bevételek	11 806	0	7 777
PASSZIV IDŐBELI ELHATÁROLÁSOK	27 671	0	23 453

A Nemzeti Táncszínház átmenő passzívaként szerepelteti a mérlegben a 2012/2013. színházi évadra értékesített bérletek 2013-as előadásokra jutó bevételét, illetve a 2013-ra (2012-ben) értékesített jegyeket.

A bevételek passzív időbeli elhatárolása tételesen:

MEGNEVEZÉS	ÖSSZEG/Ft
Színházbérletek	2 744 433
2013. évi jegyértékesítés	912 342
ÖSSZESEN	3 656 775

A költségek passzív időbeli elhatárolások között szerepelnek azok a költségek, amiknek a leszámolására és kifizetésére csak 2013-ban került sor.

Költségek passzív időbeli elhatárolása tételesen:

MEGNEVEZÉS	ÖSSZEG/Ft
OTP szépkártya	1 426
Jegyértékesítési jutalék	16 791
Hódíj	1 607 498
Hostess szolgáltatás	610 080
Áram	680 971
Fűtés, melegvíz	1 852 457
Telefon	44 199
Telefon	8 095
Vízdíj	3 229
Tagint.hozzájárulás	100 000
Színház.hu	25 000
Mobiltelefon	149 726
Taxi	14 300
Akku karbantartás	12 400
Posta	26 410
Jutalék	73 772
Tech.szolg.	210 000
Program koordinálás	270 000
Szemétszáll.	77 558
Posta	115 815

MEGNEVEZÉS	ÖSSZEG/Ft
Hostess szolg.	588 500
Könyvvizsgálat	255 000
Jordetés	136 200
Inform.munkadíj	343 400
Hostess szolg.	601 880
Bankktg.	59 360
Jegyért. Jut.	219 097
Jegyért. Jut	81 327
Hostess szolg.	729 000
Karbantartás	71 818
Rendszerhaszn.díj	179 826
Ügyviteli szolg.	16 346
Jutalék	16 535
Hődíj	2 655 628
Jutalék	900
Jutalék	420
Nyomdaktg.	7 200
Honlap frissítés	5 000
Jutalék	515
Jutalék	7 032
Jutalék	665
Jutalék	2 046
Hirdetés	136 200
Jutalék	5 085
ÖSSZESEN	12 018 707

Halasztott bevételként nyilvántartott tételek a Nemzeti Táncszínháznál:

Megnevezése	Támogatás száma	Támogatási keret	Aktivált érték /Ft	2001-2011. évi értékcsökkenés	2012. évi értékcsökkenés	Nettó érték/Ft
Bérelt ingatlanon végzett beruházás	MÁK 15 73 0 0063	125 000 000	21 550 000	14 474 379	1 296 144	5 779 477
Színpadtechnika			30 656 000	30 656 000	0	
Fénytechnika			24 656 000	24 656 000	0	
Hangtechnika			40 656 000	40 656 000	0	
Egyéb berendezések			7 482 000	7 482 000	0	
Összesen:			125 000 000	117 924 379	1 296 144	5 779 477
Bösendorfer zongora	MÁK 15 82 0 0206	500 000	500 000	0	0	500 000
Zongora felújítás	MÁK 15 82 0 0344	1 000 000	1 000 000	0	0	1 000 000
Összesen:			1 500 000			1 500 000
Vizesblokk felújítása Bethlen	MÁK 15 82 0 0276	4 000 000	1 059 776	1 059 776		0
Hangszigetelés Bethlen			2 196 188	2 196 188		0
Bethlen K.M. hangszigetelés			743 800	743 800	0	0
Összesen:			3 999 764	3 999 764	0	0
Öltözők, mosdók felújítása Bethlen	NKÖM 6.1-44/2003	7 500 000	5 286 031	5 286 031		0
			2 213 969	2 213 969		0
Összesen:			7 500 000	7 500 000		0
Nézőtéri székek cseréje	MÁK 606100003/05	8 000 000	6 014 000	6 014 000		0
Padlószőnyeg			1 986 000	1 986 000		0
Összesen:			8 000 000	8 000 000	0	0
Pianino vásárlás	MÁK 606100030/05	420 000	416 000	256 200		159 800
Összesen:			416 000	256 200	0	159 800
Fény- és hangtechnikai beruh.	OKM 13036/2006	19 200 000	19 200 000	17 676 139	1 185 305	338 556
Mindösszesen:		165 620 000	165 615 764	155 356 482	2 481 449	7 777 833

A Nemzeti Erőforrás Minisztérium 2012. március 30-án kelt tájékoztatása szerint (érkezett: 2012. április 10) a Bethlen Téri Színház Nonprofit Kft. vette át a Bethlen tér 3. szám alatti helyiséget (2012. január 1-jétől).

A tájékoztatás értelmében a 2010. szeptemberében térítés nélkül átvett – a Bethlen Kortárs Táncműhely épületében lévő – tárgyi eszközöket térítés nélküli átadásként, 2012. április 30-ával könyveinkből kiveztük.

2. Kiegészítések az eredmény-kimutatáshoz

2.12. A nettó árbevétel bontása tevékenységcsoportonként (eFt)

Tevékenység csoport	Bázis érték	Tárgy időszak	Index
Jegybevétel	116 778	96 494	83%
Rendezvények árbevétele	9 465	17 561	185%
Vállalkozási tevékenység bevétele	1 927	4 876	253%
Összesen:	128 170	118 931	93%

2.13. Export árbevétele a Nemzeti Táncszínháznak 2012-ben nem volt.

2.14. Kapott pénzbeli támogatások elszámolása

Ügyiratszám	Előfinanszírozott támogatás megnevezése	Támogató megnevezése	Támogatott összeg/Ft
19186/2012/VAGYON	Táncművészeti tevékenység	NEFMI	328 200 000
Összesen NEFMI			328 200 000
3707/10749	Budapest Táncfesztivál 2012.	NKA	6 600 000
3103/02154	Edinburgh Nemz. Fesztivál 2012.	NKA	270 000
3103/02155	Düsseldorfi Táncvásár	NKA	270 000
3108/01842	X. Keszthelyi Táncpanoráma	NKA	500 000
3103/02200	Lyoni Biennálé	NKA	120 000
3707/11021	Karmelita udvar 2012	NKA	2 000 000
Összesen NKA			9 760 000
2669/2012	Váll.szféra táncműv. támogatása	Delta Rent Kft	18 000 000
2718/2012	Váll.szféra táncműv. támogatása	Audi Hungária Kft	10 000 000
2747/2012	Váll.szféra táncműv. támogatása	Bartók udvar	3 000 000
2791/2012	Váll.szféra táncműv. támogatása	Geoinform Mélyfúrési Kft	15 000 000
2736/2012	Váll.szféra táncműv. támogatása	Webmindli icenses	16 000 000
2746/2012	Váll.szféra táncműv. támogatása	Karcagi Ipari Park	3 000 000
Összes vállalkozói			65 000 000
Összes pénzbeli tám.			402 960 000

A Nemzeti Táncszínház Emtv. És a Tao tv. alapján – a 2012. évi jegybevétellel arányosan – 65.000 e Ft-ra kötött támogatási szerződést. Ez tette lehetővé, hogy 2013. I. negyedévére új produkciókat mutathassunk be a táncot szerető közönségnek.

2.15. Egyéb a bevételekhez tartozó kiegészítések

Rendkívüli bevételként szerepel a halasztott bevételek között nyilvántartott véglegesen, fejlesztési céllal kapott támogatás, és a térítés nélküli átvétel 2012-ben elszámolt értékcsökkenése:

MEGNEVEZÉS	2012-BEN ELSZÁMOLT ÉRTÉKCSÖKKENÉS/Ft
Beruházási támogatás	2 481 449
Térítés nélküli átvétel (Bethlen)	34 216
ÖSSZESEN	2 515 665

A rendkívüli bevételnek nincs társasági adóra gyakorolt hatása, mivel a Nemzeti Táncszínház vállalkozási bevételei után (alacsony mértéke miatt) nem fizet társasági adót.

2.16. A Nemzeti Táncszínháznál saját termelésű készletek nincsenek.

2.17. Költségek költségnemek szerinti részletezése (eFt)

MEGNEVEZÉS	Előző év	Tárgyév
Anyagköltség	41 301	35 739
Igénybe vett szolgáltatások értéke	439 451	302 518
Egyéb szolgáltatások értéke	2 405	2 539
Eladott áruk beszerzési értéke	0	0
Eladott közvetített szolgáltatások értéke	0	0
ANYAGJELLEGŰ RÁFORDÍTÁSOK	483 157	340 796
Béreköltség	153 071	137 493
Személyi jellegű egyéb kifizetések	27 895	12 056
Bérijárulékok	44 136	41 280
SZEMÉLYI JELLEGŰ RÁFORDÍTÁSOK	225 102	190 829
ÉRTÉKCSÖKKENÉSI LEIRÁS	14 706	9 348
MINDÖSSZESEN	722 966	540 973

2.18. Egyéb ráfordítások

Egyéb ráfordításként szerepel a július hónapban bekövetkezett viharkár miatti káresemény költsége, a december havi Dalszínház utcai betörés káreseménye, a terven felüli értékcsökkenések, az Art Balett behajthatatlan követelése.

2.19. Rendkívüli ráfordítások

2012-ben a Nemzeti Táncszínháznál rendkívüli ráfordítás nem volt.

2.20. A társasági adóalap és adó kiszámítása (eFt)

MEGNEVEZÉS	Közhasznú tevékenység			Vállalkozási tevékenység		
	Bázis év	Korábbi évek	Tárgyév	Bázis év	Korábbi évek	Tárgyév
Értékesítés nettó árbevétele	126 243	0	114 056	1 928	0	4 876
Aktivált saját teljesítmények értéke	0	0		0	0	
Tagdíjból származó bevétel	0	0		0	0	
Egyéb bevétel	8 692	0	5 027	0	0	
ÖSSZES BEVÉTEL	730 978	0	522 586	1 928	0	4 876

A Nemzeti Táncszínház vállalkozási bevétele a színházterem, a galéria, a büfé és a ruhatár bérbeadásából, hang- és fénytechnikai berendezések kölcsönzéséből, valamint hirdetési felület értékesítéséből áll.

MEGNEVEZÉS	Közhasznú tevékenység/eFt			Vállalkozási tevékenység/eFt		
	Bázis év	Korábbi évek	Tárgyév	Bázis év	Korábbi évek	Tárgyév
Anyagköltség	40 715		35 233	586		506
Igénybe vett szolgáltatások értéke	439 451		302 518			
Egyéb szolgáltatások értéke	2 405		2 539			
Eladott áruk beszerzési értéke						
Eladott közvetített szolgáltatások értéke						
ANYAGJELLEGŰ RÁFORDÍTÁSOK	482 571		340 290	586		506
Béreköltség	153 071		137 493			
Személyi jellegű egyéb kifizetések	27 895		12 056			
Bérfelrakások	44 136		41 280			
SZEMÉLYI JELLEGŰ RÁFORDÍTÁSOK	225 102		190 829	0		0
ÉRTÉKCSÖKKENÉSI LEIRÁS	14 706		9 348			
ÖSSZES KÖLTSÉG	722 379		540 467	586		506
EGYÉB RÁFORD.	2 287		2 816			
PÉNZÜGYI MŰV. RÁF.			1			
RENDKÍVÜLI RÁFORD.						
ÖSSZES RÁFORDÍTÁS	724 666		543 284	586		506

A vállalkozási bevétellel szemben elszámolt költségek az arányosan elszámolt közüzemi és takarítási költségek, illetve a barterben kötött hirdetési szerződések hirdetési költségei. Értékcsökkenési leírási költséget abban az esetben számolunk el, ha a kölcsönzött berendezésnek még van nettó értéke, értékcsökkenési leírása.

MEGNEVEZÉS	Közhasznú tevékenység/eFt			Vállalkozási tevékenység/eFt		
	Bázis év	Korábbi évek	Tárgyév	Bázis év	Korábbi évek	Tárgyév
Adózás előtt eredmény	6 312	0	-20 698	1 342		4 370
Adófizetési kötelezettség	0	0				
Adózás előtti eredmény	6 312	0	-20 698	1 342		4 370

A Nemzeti Táncszínház vállalkozási bevétele 2012-ben nem érte el a társasági adóköteles szintet, így nem keletkezett adókötelezettsége.

MEGNEVEZÉS	Tárgyév/eFt
Adózás előtti eredmény	-16 328
Adóalapot növelő tényezők (+)	0
Adóalapot csökkentő tényezők (-)	0
Társasági adóalap	0
Számított adó	0
Adókedvezmények és vagy módosító tényezők	0
Fizetendő adó az eredmény után	0

2.21. Az adózott eredmény (eFt)

MEGNEVEZÉS	Előző év	Korábbi évek	Tárgyév
ADÓZOTT EREDMÉNY	7 654	0	-16 328
Eredménytartalék igénybevétele osztalékra, részesedésre	0	0	0
Jóváhagyott osztalék, részesedés	0	0	0
MÉRLEG SZERINTI EREDMÉNY	7 654	0	-16 328

III. TÁJÉKOZTATÓ ADATOK

1. **A Nemzeti Táncszínháznak** kapcsolt vállalkozásai nincsenek.

2. **Alkalmazottak 2012. évi átlagos állományi létszáma és bérköltése**

Fizikai besorolásúak:	7 fő	13 791 eFt
Szellemi foglalkozásúak:	41 fő	111 579 eFt
Összesen:	48 fő	125 370 eFt

3. **Tisztségviselők járandósága**

Ügyvezető igazgató	9 900 eFt
Felügyelő Bizottság	1 728 eFt
Vezetőség díjazása összesen:	11 628 eFt

4. **A könyvvizsgálat 2012. évi díja** 1 020 000 Ft + áfa

Budapest, 2013. április 22.

PH.

Nyíró Péter
gazdasági vezető

Ertl Péter
ügyvezető igazgató

Melléklet: Cash-Flow kimutatás

CASH-FLOW KIMUTATÁS

ezer forint

SSZ.	MEGNEVEZÉS	ELŐ- JEL	BÁZIS 2011	TÁRGYÉV 2012	INDEX
1.	Adózás előtti eredmény	(+/-)	7 654	-16 328	-213,3%
2.	Elszámolt amortizáció	(+)	14 706	9 348	63,6%
3.	Elszámolt értékvesztés és visszairás	(+/-)		0	
4.	Céltartalékképzés és felhasználás különbözete	(+/-)		0	
5.	Befektetett eszközök értékesítésének eredménye	(+/-)			
6.	Szállítói kötelezettségek változása	(+/-)	2 887	741	25,7%
7.	Egyéb rövidlejáratú kötelezettség változása	(+/-)	-760	296	-38,9%
8.	Passzív időbeli elhatárolások változása	(+/-)	-84 704	-4 218	5,0%
9.	Vevőkövetelés változása	(+/-)	4 157	513	12,3%
10.	Forgóeszközök (vevő és pénzeszköz nélküli) változása	(+/-)	2 038	-29 864	-1465,4%
11.	Aktív időbeli elhatárolások változása	(+/-)	-10 559	12 651	-119,8%
12.	Fizetett , fizetendő adó (nyereség után)	(-)		0	
13.	Fizetett, fizetendő osztalék,részesedés	(-)		0	
I.	SZOKÁSOS TEVÉKENYSÉGBŐL SZÁRMAZÓ PÉNZ- ESZKÖZVÁLTOZÁS (MŰKÖDÉSI CASH-FLOW)		-64 581	-26 861	41,6%
14.	Befektetett eszközök beszerzése	(-)	-9 547	-186	1,9%
15.	Befektetett eszközök eladása	(+)			
16.	Kapott osztalék, részesedés	(+)			
II.	BEFEKTETÉSI TEVÉKENYSÉGBŐL SZÁRMAZÓ PÉNZESZKÖZVÁLTOZÁS (BEFEKTETÉSI CASH-FLOW)		-9 547	-186	1,9%
17.	Részvénykibocsátás, tőkebevonás bevétele	(+)			
18.	Kötvénykibocsátás bevétele	(+)			
19.	Hitel és kölcsön felvétele	(+)			
20.	Hosszú lejáratú adott kölcsönök, elhelyezett bankbetétek törlesztése, megszüntetése, beváltása	(+)			
21.	Véglegesen kapott pénzeszköz	(+)			
22.	Részvénybevonás, tőkekivonás (tőkeleszállítás)	(-)			
23.	Kötvény visszafizetés	(-)			
24.	Hitel, kölcsön törlesztés,visszafizetés	(-)			
25.	Hosszú lejáratú adott kölcsönök, elhelyezett bankbetétek	(-)			
26.	Véglegesen átadott pénzeszköz	(-)			
27.	Alapítókkal szembeni, ill.egyéb hosszú lejáratú kötelezettségek változása				
III.	PÉNZÜGYI MŰVELETEKBŐL SZÁRMAZÓ PÉNZESZKÖZ- VÁLTOZÁS (FINANSZÍROZÁSI CASH-FLOW)		0	0	
IV.	PÉNZESZKÖZÖK VÁLTOZÁSA	(+/-)	-74 128	-27 047	36,5%

Kelt: 2013.04.22

P.H.

Név: Ertl Péter ügyvezető igazgató

A Nemzeti Táncszínház Nonprofit Kft. 2012. év üzleti jelentése

A Nemzeti Erőforrás Minisztérium 2012-ben a Nemzeti Táncszínház Nonprofit Kft.-nek **328.200 ezer** forint működési támogatást biztosított, ennek birtokában készítettük el az üzleti tervet.

A Nemzeti Táncszínház megnyitása óta befogadó színházként működik, tevékenysége a vásárolt szolgáltatáson alapul – mivel önálló társulattal nem rendelkezik – a működés és a művészeti szakmai programok megvalósítása terén.

Két nagy csoportot különböztetünk meg:

- szakmai programok vásárlása, ezen belül:
 - repertoár darabok
 - új darabok /ezek létrejöttéhez hozzájárulás/
- szakmai munkát kiszolgáló vásárolt szolgáltatások:
 - pl.: színpadtechnika, hostess stb. (székhely és telephely)

A művészeti-szakmai vásárolt szolgáltatásaink az állami, önkormányzati és független társulatok műveiből állnak össze.

Új darabok létrehozása azon alapszik, hogy az együttesek a Nemzeti Kulturális Alap Előadóművészet Kollégiumától, mennyi támogatást tudnak elnyerni, tudnak-e a működési költségeikből hozzá tenni, s mennyit tud hozzá adni a Nemzeti Táncszínház.

Ma már csak összefogással és odafigyelt hasznossági felhasználással valósulnak meg az új produkciók a táncművészet területén. Új produkciókra szükség van a közönség megtartása és új közönség elérése céljából, amelynek megvalósítása attól is függ mely játszási helyünkre készül.

A Nemzeti Táncszínház 2012-ben 315 előadást mutatott be, amelyen 69101 fő néző vett részt. Előadásaink látogatottsága 2012-ben átlagosan 82 %-os volt.

A 2012. év folyamán több külföldi társulat - a **Compagnia EgriBiancoDanza** és a **South Bohemian Ballet és Ballet Prague Junior** magyarországi vendégszereplésére került sor a Nemzeti Táncszínház szervezésében, a *Budapest Tánfesztivál* keretében.

Az itt létrehozott művek értéke minden esetben túlmutat a kapott támogatás értékén ideértve az országról kialakított nemzetközi véleményt is. Ezt a páratlan nemzeti értéket, amelyet a magyar néptánc, magyar táncszínházi produkciók nyújtanak a hazánkba érkező külföldi és belföldi közönség számára – hisz nyelvtudást nem igénylő összetett műfajról beszélünk – méltó környezetben, a Budai Várban a turizmus egyik központjában, valamint a Művészetek Palotájában tette lehetővé a kulturális vezetés, méltán büszke lehet rá.

A Nemzeti Táncszínház tevékenysége túlmutat a pusztán színházi tevékenységen, hiszen megnyitása óta a **gyermek és ifjúsági előadások** megvalósítása terén az elmúlt 10 év alatt több nemzedéket nevelt fel, hiszen e korosztályoknak készült művek az **őket foglalkoztató témákat**, s a **kötelező irodalmat** feldolgozó darabokkal végzi missziós munkáját. Úgy gondoljuk **az ország jövőjét a felnövekvő nemzedék határozza meg**, ezért rendkívül fontos az oktatás és a művészeti nevelés.

FELLÉPŐ TÁRSULATOK

A Nemzeti Táncszínház, mint befogadó színház az Alapító által meghatározott közhasznú feladatok ellátása céljából szolgáltatásokat vesz igénybe.

A színház saját alkalmazotti állománnyal mind a szakmai, mind a célfeladatok esetében ellátja az arculatához, befogadó színházi tevékenységéhez kapcsolódó feladatokat.

- Artus – Goda Gábor Társulata
- Argentin Tangó Táncszínház/Budai Tangó
- Badora Tánc Társulat
- Botafogo Táncgyűttes
- Bozsik Yvette Társulata
- Budapest Táncszínház
- Duda Éva Társulat
- Duna Művészegyüttes
- Duna Táncműhely
- Dunaújvárosi Bartók Táncszínház
- ExperiDance - Román Sándor Tánc Társulata
- Inversedance-Fodor Zoltán Társulat
- Feledi János
- Fehér Ferenc
- Frenák Pál Társulat
- Fitos Dezső Társulat
- Foltin Jolán
- Forte Társulat
- Gresó Zoltán
- Győri Balett
- Győri Tánc- és Képzőművészeti Iskola Tánc Tagozata
- Honvéd Táncszínház
- Közép-Európa Táncszínház
- KFKI Kamarabalett – Madách Musical Táncművészeti Iskola
- Lippai Andrea és a FlamenCorazon Arte Táncszínház
- Hagyományok Háza - Magyar Állami Népi Együttes
- Magyar Balett Színház
- Magyar Fesztivál Balett
- Magyar Nemzeti Balett
- Magyar Táncművészeti Főiskola
- Magyar Mozdulatművészeti Társulat
- Miskolci Nemzeti Színház Tánc Tagozata
- M. Kecskés András
- Novák Péter
- Pécsi Balett
- Pécsi Művészeti Szakközépiskola Tánc Tagozata
- Sivasakti Kalánanda Táncszínház
- Szegedi Kortárs Balett
- Varidance

MŰVÉSZI PROGRAMJAINK

A Nemzeti Táncszínház művészeti programjainak alapja a színházban bemutatott repertoárdarabok (lásd melléklet). Ezen belüli megosztás:

- **BEAVATÓ TÁNC SZÍNHÁZ PROGRAM**

2012. január 1. - 2012. december 31.

A gyermek előadások mellett, a 2007 októbere óta működő Beavató Táncszínházi Programunkat is folytattuk, amelyben a középiskolások számára kínáltunk tanórán kívüli szabadidős tevékenységet.

A **középiskolás korosztály** színházra nevelése nemcsak teátrális érzékenységük kialakításában játszik fontos szerepet, hanem sajátos problémáik megoldásában, emberi kiteljesedésükben, szocializációjukhoz is hozzájárul. A Beavató Táncszínház Program célja, hogy a fiatalokat bevezesse a kortárs táncművészet értelmezésébe, megismertesse velük a hazai táncélet jelenlegi képviselőit, igényes és élvezetes szabadidős programot kínáljon, továbbá alternatívát jelentsen a művészeti nevelés terén. A diákok a táncművészet sokszínűségével, az alkotói folyamattal és a mozdulat kommunikációs erejével ismerkedhetnek meg, és közben elsajátíthatnak egy olyan szemléletmódot, amellyel értően és érzékenyen tudják befogadni az alkotásokat.

A projektben résztvevő nevelési-oktatási intézmények 2012-ben:

Vörösmarty Mihály Gimnázium-Érd

Scheiber Sándor Gimnázium-Budapest

Velencei Diákotthon-Velence

Városmajori Gimnázium-Budapest

Budapest Táncművészeti Stúdió Szakközépiskola-Budapest

Veres Pálné Gimnázium-Budapest

Weöres Sándor Gimnázium-Budapest

A programot 2011-ben kibővítettük az óvodások számára létrehozott foglalkozásokkal, amelynek keretében a gyermekek játékosan és interaktív módon ismerkedhetnek meg a táncműfajokkal, illetve az egyes előadások témájával. A **2012-ben 85 óvodás** kisgyermek vett részt a Beavató Táncszínházi foglalkozásokon az Ágoston Művészeti Óvodával való együttműködésünknek köszönhetően.

Össességében 2012. év folyamán 12 előadás valósult meg a Beavató Táncszínházi Program keretében az alábbi ütemezésben:

Középiskolásoknak:

Bozsik Yvette Társulat: Bál 2012. február 16.

Szegedi Kortárs Balett: Csipkerózsika 2012. február 29.

Szegedi Kortárs Balett: Testek filozófiája 2012. május 8.

Frenák Pál Társulat: Gördeszkák 2012. május 16.

Duda Éva Társulat: Faun 2012. október 15.

Fitos Dezső Társulata: Tántorgók 2012. november 14.

Óvodásoknak:

Inversedance-Fodor Zoltán Társulata: Vackor kalandjai 2012. február 13.

Foltin Jolán-Novák Péter: Tititá 2012. március 1.

Honvéd Táncszínház: Csipkerózsika 2012. május 24.

Szegedi Kortárs Balett: Hattyúk tava 2012. október 11. 10.30 (MŰPA)

Honvéd Táncszínház: Tündérmese 2012. november 15. 10.30

Szegedi Kortárs Balett: Diótörő 2012. december 17. 10.30

2012. június 18. és 21-a között pedig lezajlott a 4 napos Beavató Táborunk a Táncszínházban, ahol a résztvevők a táncművészet legkülönbözőbb stílusait

próbálhatták ki. A táncórákon azokkal a táncművészekkel találkozhattak a fiatalok, akikkel a Programban szereplő előadások és közönségtalálkozók során már megismerkedhettek.

- **BUDAPEST TÁNCFESZTIVÁL**
2012. április 24-29.



2012-ben ismételten megrendezésre került **Budapest Táncfesztivál** elnevezésű fesztiválunk, amely a korábbi évek hagyományait követve bár, de már megújult koncepció és stílus vonalán rendeztünk meg. Táncfesztiválunk keretein belül továbbra is kiemelt szerepet kapott a Tánc világnapja, azaz április 29-e, de a fő hangsúlyt a fesztivál nemzetközi téren történő megismertetésére, a magyar és külföldi alkotók, produkciók bemutatására és sikeres kulturális kapcsolatok kialakítására helyeztük.

A 2012. évi fesztivál programunk a jelentősen csökkentett működési és pályázati támogatások miatt, rövidebb formában valósult meg: a Budapest Táncfesztivál a tavalyi fesztiválhoz képest, 2012-ben **6 napos** volt. A **két helyszínen zajló fesztivál** programja ez alkalommal is **színesítette a főváros kulturális kínálatát. A következő társulatok léptek fel:** Compagnia EgriBianco Danza, Gangaray Dance Company, Bozsik Yvette Társulat, Jónás Zsuzsa, Budapest Táncszínház (Zahár Lóránd), South Bohemian Ballet és Ballet Prague Junior, Szegedi Kortárs Balett, valamint a Gálaesten fellépő magyar táncművészek.

Nyelvismeretet nem igénylő, kortól, nemtől, nemzetiségtől függetlenül mindenkit megszólító, mindenkinek igényes szórakozási lehetőséget biztosító táncelőadásaink nagy vonzerőt jelentettek minden náció számára. Fesztiválunk **mind Budapest lakosainak, mind az idelátogató hazai és külföldi turistáknak magas színvonalú kikapcsolódásra biztosított lehetőséget,** s nem utolsósorban a nevezetes idegenforgalmi helyszínek is kitűnő turista célpontot jelentett számukra. Nagy hangsúlyt fektettünk az egyénileg érkező turistákra is, akik szállodai programszervezőiktől értesülhettek programjainkról, vagy már évek óta visszatérő látogatói előadásainknak.

Sajnos, az előzetesen betervezett nemzetközileg elismert, népszerű brit **Sidi Larbi' Sutra Társulatot végül nem tudtuk a fesztivál programjába beilleszteni,** a Nemzeti Táncszínház 2012. évi működési támogatás folyósításának elhúzódása miatt. A pénzügyi támogatás első részlete csak 2012. március 20-án érkezett meg a minisztériumtól, a brit társulat nem adott (2012. január 31-ig) további határidőt az előadásuk lekötésére. Azonban nemzetközi munkánk

eredményeképpen sikerült az olasz **Compagnia EgriBinco Danza** társulatát megnyernünk a fesztiválon való fellépésre, úgy, hogy fizették saját utazási költségüket.

A magyar származású Susanna Egri vezette **Compagnia EgriBiancoDanza** egy három darabból álló esttel érkezett a Budapest Táncfesztiválra. A Da Nobis Pacem/Les Noces/Amor di Mundo című előadás mindhárom koreográfiáját Raphael Bianco jegyzi. Az első rész, melynek zenéjét Arvo Pärt, kortárs észt zeneszerző írta, a béke keresésének témáját járja körül. A Les Noces egy házasságra kényszerített pár szorongását és zavarát mutatta be, Igor Stravinsky zenéjére, míg az Amor di Mundo a közelmúltban elhunyt világhírű énekesnő, Cesaria Evora dalaira épült.

Ismételten megrendezésre került április 29-én, a Tánc Világnapja tiszteletére rendezett **Gálaest**. A Magyar Táncművészek Szövetsége rendezésében sorra kerülő gálaest keretében kerültek átadásra a **Szövetség szakmai díjai**. Ugyancsak ezen az estén került sor az **Imre Zoltán díj átadására** is. A Művészetek Palotájában megrendezésre kerülő gálaesten a 2011-ben díjazott művészek és alkotók produkcióiból láthattunk egy reprezentatív válogatást.

Marketing és kommunikációs csatornáinkon keresztül igyekeztünk minél szélesebb körben megszólítani az érdeklődőket (írott és elektronikus média, e-mail, televíziós és rádió szpotok, hirdetések, plakátok, szórólapok, leporellók). A rendezvény nagysága miatt **szélesebb közönségrétegeket** is meg kellett céloznunk, ezt emelt számú **köztéri hirdetésekkel** és **megerősített média megjelenésekkel, kampányokkal** tudtuk elérni. **Saját terjesztésben**, iskolákban, jegyirodákban, a Nemzeti Táncszínház és a Művészetek Palotája területén tudtuk a rendezvény **marketing eszközeit kihelyezni**. A **jegyárak kialakításánál** nagy hangsúlyt fektettünk arra, hogy előadásaink mindenki számára elérhetőek legyenek. E célt szolgálta **program-specifikus marketingünk** is, amelynek lényege, hogy a Fesztiválról szóló hírekkel célirányosan kerestük és szólítottuk meg a potenciális közönséget, a társadalom széles rétegeit.

Mint az a fentiekben jól látható, Fesztiválunk - csakúgy, mint az előző években - egy tudatos, kultúrára fogékony társadalom kialakítását is megcélozta. Rendezvényünk a **társadalom legtöbb rétege számára elérhető volt**: a Fesztiválhoz kapcsolódó promóció a társadalom széles rétegeit megszólította.

- **NYÁRESTEK A KARMELOITA UDVARBAN**
2012. július 24-augusztus 18.



A 2012. évi programunkban, az elmúlt időszak tapasztalatait figyelembe véve, a Színház kedvező fekvését kihasználva, elsősorban a turizmus igényeit szem előtt tartva és kiszolgálva, a Karmelita Udvaron felállított szabadtéri színpadon ismételten bemutatásra kerültek neves professzionális együttesek előadásai. Az előadásokat minden este táncház, illetve a fellépő művészekkel való közös tánc zárta.

A közös tánc – akár táncház, akár tánctanítás formájában – mindig maradandó élményt nyújtott a résztvevőknek. A kultúrát kedvelő közönségnek ezen belül is különösen a tánc iránt érdeklődőknek, hagyományos előadássorozatunk, évente visszatérően kulturális élményszerzésre adott lehetőséget. A rendezvénnyel kapcsolatos programok kibővítéseként kísérő programként nézőink kiállításokat tekinthettek meg Galériánkban.

A Nemzeti Táncszínház közvetlen szomszédságában található Sándor Palota, Magyar Nemzeti Galéria, Országos Széchenyi Könyvtár, és a Történeti Múzeum mellett számos galéria, antikvitás és szálloda is található, melyek együttesen is egyéb kulturális és művészeti értékek közvetítését szolgálták a nagyközönség felé. Táncművészeti programjaink nyelvismeretet nem igényelnek, így nemzetiségtől függetlenül mindenkire szólak.

A jegyárakat úgy alakítottuk ki, hogy széles tömegek által elérhetőek legyenek. A jegyértékesítést, szervezést, ill. egyéb szakmai munkákat a programmal kapcsolatosan, a Nemzeti Táncszínház munkatársai külön térítés nélkül végezték (munkabérük terhére), ezért az előadásokhoz a társulatoknak fizetendő költségeken (tiszteletdíj, stb.) túlmenően egyéb személyi jellegű kifizetések nem kapcsolódtak.

A rendezvény magas színvonalára, kitűnő lebonyolítására a Nemzeti Táncszínház magasan képzett és tapasztalt kollégái adták a garanciát. Marketing- és reklám területén kulcsmondatunk „a hosszú távon való gondolkodás”. Éppen ezért partnereinkkel hosszú távú szerződéseket kötöttünk, ezzel garantálva a kedvezményes árakat. Színházjegyeinket online jegyirodákön, és a színház honlapján keresztül is megvásárolhatták, továbbá a helyszínen is lehetőség volt a bankkártyával történő fizetésre, ami által a jegyforgalom növekedését tapasztalhattuk.

- **KESZTHELYI TÁNC PANORÁMA**
2012. szeptember 13-15.



2012-ben ismételtelen megrendezésre került a **Keszthelyi Táncpanoráma Fesztivál**: a **jubileumi tizedik alkalommal** színpadra állított **fesztivál** előadásait, újból a Nemzeti Táncszínház és a keszthelyi Balaton Kongresszusi Központ és Színház közös szervezésében valósult meg.

A Nemzeti Táncszínház célja, hogy minél több emberrel – hazaival és külföldivel egyaránt - megismertesse a táncművészet értékeit, amelyet a professzionális együttesek produkcióinak bemutatásával kívánt megvalósítani. A kultúrát kedvelő közönségnek ezen belül is különösen a tánc iránt érdeklődőknek, hagyományos előadásorozatunk, évente visszatérően kulturális élményszerzésre adott lehetőséget.

2012-ben a Keszthelyi Táncpanoráma a magyar táncművészet kiemelkedő társulatait vonultatta fel több műfajban: **néptánc, táncszínház, modern balett,** - így **mindenki** megtalálta a hozzá legközelebb álló stílust a programban. **A 2012. évi fesztivál programunk a jelentősen**

csökkentett működési és pályázati támogatások miatt rövidebb formában valósult meg. A fesztivál keretében az alábbi társulatok fellépései valósultak meg: **Honvéd Táncszínház, Szegedi Kortárs Balett**, valamint a **Botafogo Táncegyüttes** előadásai. A rövidebb program ellenére a megszokott, **felnőtt korosztálynak szóló esti előadások mellett**, a gyermekekre is, gondolva **professzionális együttes tolmácsolásában táncos mesedarabot is műsorra tűztünk**. Célnek és feladatnak tekintjük a **gyermekek és az ifjúság táncművészeti nevelését**.

A **Keszthelyi Táncpanoráma létjogosultságát** az elmúlt évek tapasztalata alapján, a **látogatottság, valamint a rendezvényt követő visszajelzések bizonyították, úgy a közönség, mint a szakma részéről**, hiszen a táncművészet **minden korosztályt megszólító, nyelvismeretet nem igénylő, de a szabadidő kulturált és hasznos eltöltését segítő, színvonalas táncos előadásokkal mutatkozott és mutatkozik be a továbbiakban is**.

2012-ben tizedik alkalommal, a **környékbeli rendezvények időpontjaival összehangoltan** került megrendezésre a Fesztivál, amely – mivel nem igényel nyelvismeretet, emiatt a **turizmus rendkívül népszerű kínálati eleme** volt.

Az előző fesztiválok előadásainak látogatottsága megerősített bennünket abban, hogy szükség van a rendezvényre, mivel mindamelllett, hogy a **szabadidő igényes, kulturált eltöltése** mindenki számára fontos, a turisták az itt szerzett benyomásokat, élményeket is magukkal viszik és ez rendkívül jelentős az **ország megítélése** szempontjából. Magyarország **legértékesebb kínálati eleme a kultúrája**, feltéve, ha igényes, professzionális produkciók kerülnek a nyilvánosság elé. Ezt szem előtt tartva, kulturált kikapcsolódásra és hasznos időtöltésre nyújtunk lehetőséget fesztiválunkkal.

2012. ÉVI TEMATIKUS PROGRAMOK

Tekintettel arra, hogy a nézők fizetőképes kereslete folyamatos csökkenést mutat, a Nemzeti Táncszínház igyekezett plusz-szolgáltatást nyújtani az éves előadásprogramja mellé: ezek voltak a *tematikus napok*, amelyek egy-egy nap keretében egy konkrét téma mentén kerültek megrendezésre. A közönség visszajelzése szerint, nagysikerrel zajlottak le ezek az előadások, illetve közösségi programok, amellyel úgy gondoljuk, hogy azok tovább erősítették a közönség és a Nemzeti Táncszínház kapcsolatát, ezért tovább folytatjuk ezen tevékenységüket.

A Nemzeti Táncszínház 2012. évi tematikus programjai	
Magyar Kultúra Napja	2012. január 22.
Valentin nap	2012. február 14.
Farsang	2012. február 19.
Nemzetközi Nőnap	2012. március 8.
Költészet világnapja	2012. március 21.
Színházi Világnap	2012. március 27.
Anyák Napja	2012. május 6.
Gyermeknap	2012. május
Múzeumok Éjszakája	2012. június 16.
Kulturális Örökség Napok	2012. szeptember 15-16.
Évadnyitó Színházi Fesztivál	2012. szeptember 16.
Állatok Világnapja	2012. október 7.
Halloween	2012. október 31.
Mikulás Nap	2012. december 6.
Karácsony a Színházban	2012. december 27-30.

A Nemzeti Táncszínház repertoárjának kialakítása a játszási helyszínek figyelembe vételével:

A Nemzeti Táncszínház játszási helyszínei:

Nemzeti Táncszínház – Színházterem (hivatásos budapesti és vidéki nagy társulatok előadásai)

- **Nemzeti Táncszínház – Refektórium** (független- és kis létszámú társulatok játszási helye, kísérleti műhely)
- **Nemzeti Táncszínház – Karmelita Udvar** (nyári, szabadtéri előadások)
- **Művészetek Palotája - Fesztivál Színház** (ide készülő, csak itt látható, a helyszín technikai adottságait kihasználó, nagy létszámú produkciók előadási helyszíne, amely 2005-től áll rendelkezésünkre éves szinten 100 nap erejéig)

A Nemzeti Táncszínház művészeti programját elsősorban a hivatásos együttesek új műveiből, illetve repertoár darabjaiból állítjuk össze, a **gyermek, ifjúsági és felnőtt közönség számára.**

A 2012-BEN BEMUTATOTT PREMIERJEINK

Együttes neve	Előadás	Időpont
ExperiDance – Román Sándor Táncársulata	LILIOMFI <i>ELŐBEMUTATÓ</i>	2012. 01.14.
ExperiDance – Román Sándor Táncársulata	LILIOMFI <i>BEMUTATÓ</i>	2012.01.15.
Pécsi Balett	OTELLO <i>BUDAPESTI BEMUTATÓ</i>	2012.01.20.
Budapest Táncszínház	PINOKKIÓ	2012.02.08.
Duna Táncműhely	AMI A SZÍVEDET NYOMJA	2012.02.09.
Duna Művészegyüttes	GYÖNGYSZÓLAM	2012.03.08.
Botafogo Táncegyüttes	MESTER ÉS ZURIEL	2012.03.14.
Inversedance – Fodor Zoltán Társulata	ESZTER	2012.03.20.
Bozsik Yvette Társulat	AZ EZEREGYÉJSZAKA VIRÁGAI <i>felhőtteknek</i>	2012.03.24.
Zachár Lóránd	STÚDIÓ ÉLET / SEC Depo-elit /	2012.03.29.
Dream Team Színház	LESZEL A BARÁTOM?	2012.04.12.
Honvéd Táncszínház	FOLKLÓR-KALENDÁRIUM I. TÁNCOLÓ TAVASZ	2012.04.17.
Feledi János	PHYSPACOM	2012.04.18.
Gangaray Dance Company	MEIN KLEINER BLUMENGARTEN (Én kis virágos kertem) <i>Budapest Táncfesztivál keretében</i>	2012.04.25.
Fitos Dezső Társulat	TÁNTORGÓK	2012.06.15.
Granhøj Dans (DK)	Men & Mahler <i>MAGYARORSZÁGI BEMUTATÓ</i> <i>L1danceFest 2012 keretében</i>	2012.09.22.
Vass Imre	GAP – THE SOLOIST tudományos-fantasztikus táncjáték <i>L1danceFest 2012 keretében</i>	2012.09.22.
Pécsi Balett	BONYODALMAS BALKÁNI LAKODALMAS <i>BUDAPESTI BEMUTATÓ</i>	2012.10.19.
Győri Balett	ZORBA <i>BUDAPESTI BEMUTATÓ</i>	2012.11.07.
Sivasakti Kalánanda Táncszínház	KARMA, AZ ÉLET JÁTÉKA	2012.11.15.
Bozsik Yvette Társulat	ORFEUSZ ÉS EURIDIKÉ	2012.11.17.
Feledi János	PUCCINI: LE VILLI – LIDÉRCEK	2012.11.28.
Szegedi Kortárs Balett	DIÓTÖRŐ <i>BUDAPESTI BEMUTATÓ</i>	2012.12.16.

RENDEZVÉNYEK-VIDÉKI ELŐADÁSOK

2012-ben **5 rendezvénynek adtunk helyet** a Nemzeti Táncszínházban, valamint további **29 előadást** ajánlottunk ki vidéki helyszínekre.

A Budavári Önkormányzat 2012-ben ismét színházunkban rendezte meg a Beethoven-emlékestet. Mivel a Várszínház elhelyezkedését nézve a Budai Várnegyedben fekszik, történelmét tekintve, pedig szorosan kapcsolódik Beethoven személyéhez, ezért kötelességünknek éreztük a program befogadását, valamint támogatását azzal, hogy a helyszínt külön térítés nélkül biztosítottuk a Budavári Önkormányzat részére. Viszont a Budavári Önkormányzat kedvezményes parkolást biztosít a fellépő társulatok tagjai számára.

A Nemzeti Táncszínház célkitűzése a táncművészet műfajának közönségfejlesztése vidéki előadások szervezésén keresztül. Magyarországon sok olyan „műhely” létezik, ahol értékes produciók készülnek, amelyek már egész Európában, valamint a tengeren túl is jelentős sikereket arattak.

A Nemzeti Táncszínház feladatának tekinti, hogy segítse az együtteseket abban, hogy a műveiket az adott társulat a székhelyén túl is bemutathassa, s a saját hazájában is több helyszínen megismerhessék a produciókat. Ezért belföldi értékesítés céljából felajánljuk művelődési házaknak, és színházaknak az ország egész területén repertoárunkat azzal a céllal, hogy népszerűsítsük a táncművészetet, s a művek létrehozására fordított összeg hasznosságát szolgáljuk.

2012. január 10.	Kecskemét	Kecskeméti Kulturális és Konferencia Központ Nonprofit KFT.	Bozsik Yvette Társulat: Létramesék
2012. február 8.	Kecskemét	Kecskeméti Kulturális és Konferencia Központ Nonprofit KFT.	Honvéd Táncszínház: Csipkerózsika
2012. február.16.	Gyöngyös	Gyöngyösi Kulturális és Közgyűjteményi Központ	Duna Művészegyüttes: Hamupipőke
2012. február 28., 10.30	Dunaújváros	Bartók Kamaraszínház és Művészetek Háza	Honvéd Táncszínház: Tündérmese
2012. február 28. 15.00	Dunaújváros	Bartók Kamaraszínház és Művészetek Háza	Honvéd Táncszínház: Tündérmese
2012. március 10.	Szolnok	Aba-Novák Kulturális Központ Nonprofit Kft.	Honvéd Táncszínház: Lúdas Matyi
2012. március 20. 10.30	Mosonmagyaróvár	Flesch Károly Nonprofit Kft.	Honvéd Táncszínház: Tündérmese
2012. március 20. 14.00	Mosonmagyaróvár	Flesch Károly Nonprofit Kft.	Honvéd Táncszínház: Tündérmese
2012. március 24.	Siófok	Kálmán Imre Kulturális Központ	Kulik Johanna: Colores del Tango
2012. április 6.16.00,16.30,17.00	Budapest	Allee Bevásárló Központ	Duna Művészegyüttes: Folklór összeállítás

2012. április 23.	Martfű	Városi Művelődési Központ és Könyvtár Martfű	Inversedance - Fodor Zoltán Társulat: Vackor kalandjai
2012. április 18.	Galyatető	Hunguest Grand Hotel Galyatető - ALTAGRA Szervező és Utazási Iroda Kft.	Varidance: Montázs
2012. május 11., 15.00,15.30,16.00	Budapest	Allee Bevásárló Központ	Varidance: Best of Varidance
2012. május 22.	Veszprém	Pannon Várszínház Nonprofit Kft. "A TÁNC Fesztiválja"	Bozsik Yvette Társulat: Az Ezeregyéjszaka virágai
2012. június 16.	Kazincbarcika	Egressy Béni Könyvtár, Kulturális és Sport Központ	Varidance: Variációk
2012. június 20.	Győr	Győri Nemzeti Színház: VIII. MAGYAR TÁNCFESZTIVÁL	Bozsik Yvette Társulat: Az Ezeregyéjszaka virágai
2012. június 21.	Budapest	II. kerületi DÍSZPOLGÁR DÍJÁTADÓ GÁLA	Budapest Táncszínház: Vukán- Chopin: Vizuális hangjegyek
2012. augusztus 17 15.00	Balmazújváros	Balmazújváros Város Polgármesteri Hivatala	Duna Művészegyüttes: Hamupipőke
2013. augusztus 17. 20.30	Balmazújváros	Balmazújváros Város Polgármesteri Hivatala	Duna Művészegyüttes: Örökkön-örökké
2012. szeptember 15.	Gyergyószentmiklós	Figura Társaság (Asociatia Figura)	Bozsik Yvette Társulat: Az Ezeregyéjszaka virágai
2012. szeptember 28.	Pécs	VI. Pécsi Nemzetközi TáncTalálkozó	Inversedance - Fodor Zoltán Társulat: Tudatalatti
2012. szeptember 28.	Pécs	VI. Pécsi Nemzetközi TáncTalálkozó	Bozsik Yvette Társulat: Az Ezeregyéjszaka virágai
2012. október 19.	Eger	Gárdonyi Géza Színház	Bozsik Yvette Társulat: Az Ezeregyéjszaka legszebb meséi
2012. október 19.	Eger	Gárdonyi Géza Színház	Bozsik Yvette Társulat: Az Ezeregyéjszaka virágai
2012. november 19	Szombathely	AGORA Szombathelyi Kulturális Központ	Inversedance - Fodor Zoltán Társulat: Vackor kalandjai
2012. november 19.	Szombathely	AGORA Szombathelyi Kulturális Központ	Inversedance - Fodor Zoltán Társulat: Vackor kalandjai
2012. november 25.	Gödöllő	Művészetek Háza Gödöllő	Holle anyó
2012. december 17.	Győr	Bartók Béla Megyei Művelődési Központ	Holle anyó
2012. december 22.	Százhalombatta	Barátság Kulturális Központ	Szegedi Kortárs Balett: Diótörő

TÁRSMŰVÉSZETEK A NEMZETI TÁNCSZÍNHÁZBAN

A magyar táncművészeti előadásaink mellett, a nézők, a Nemzeti Táncszínház történelmi múlttal, családi légkörrel rendelkező épületében hónapról-hónapra megrendezésre kerülő, más-más magyar képző-és fotóművészeti kiállításokkal járulnak hozzá a hazai művek megismertetéséhez.

2012-ben összesen 24 kiállítás volt látható a Nemzeti Táncszínház Galériájában és a Kerengő Folyosón.

	Galéria	Szervező	Kerengő	Szervező
Január	<i>Lényegi rajzok</i>	MKISZ	<i>Vadász Anna természetfotói</i>	ZOOM
Február	<i>A tűnődő kép</i>	MKISZ	<i>Tánc-Test-Fények</i>	ZOOM
Március	<i>Megszótt vonalak</i>	MKISZ	<i>Baricz Katalin: gÉN</i>	ZOOM
Április	<i>Népművészek+Kanyó Béla</i>	NTSZ	<i>Falvay Károly fotókiállítás</i>	NTSZ
Május	<i>Kép-Látás</i>	MKISZ	<i>Kozák Lajos emlékkiállítás</i>	ZOOM
Június	<i>Art9 Egyesület</i>	NTSZ	<i>Pető Andrea</i>	ZOOM
Július	<i>Erdélyi Tibor</i>		<i>Bakony fotóklub</i>	ZOOM
Augusztus		MKISZ	<i>Oláh Gergő</i>	ZOOM
Szeptember	Könyv-kép/Kép-könyv	MKISZ	<i>Alkot-ok/ Alkotók! FotosWorkshop.hu</i>	ZOOM
Október	<i>Németh Ferenc és Harsányi Zsuzsa közös kiállítása</i>	NTSZ	<i>Német Móni 7nap/ szelektív/ izmus</i>	ZOOM
November	<i>Színek-Vonalak-Irányok</i>	MKISZ	<i>Moszkva tét- Szellemkép Szabadiskola kiállítása</i>	ZOOM
December	<i>Személyes vallomások</i>	MKISZ	<i>Szegedi Kortárs Balett 25 éves</i>	ZOOM

2012. évi Marketing szöveges értékelés

I. MARKETING

A Nemzeti Táncszínház művészeti koncepciójához szorosan kapcsolódó célcsoportok elérése érdekében 2012 évben a színház marketing aktivitása a következők szerint alakult.

Az elmúlt évben a színházat körülvevő gazdasági környezet és a kulturális piac rohamos ütemű növekedésének hatása következtében a színház marketing tevékenysége a korábbi évekhez képest szorosabb és célirányosabb volt. Ez a folyamat részeként több kisebb átalakítás történt az intézmény marketing és értékesítés tevékenységeiben. Legfontosabb a koncentráltabb, hatékonyabb és rugalmasabb reagálás a piaci hatásokra, ezért a 2012 évben a marketing, értékesítés és grafika egy szervezeti egysége összeolvadása az első mérföldkő egy hatékony szervezet kialakításához. Természetesen a több mint 10 éves Táncszínházi és 20 éves Táncforum eredményes működés tapasztalatainak, eredményeinek és nem utolsósorban a kulturális piacon elért pozíció felhasználásával.

A Nemzeti Táncszínház művészi koncepciója mindig nagy hangsúlyt fektetett, hogy a közönség minden korosztályban, érdeklődési körnek megfelelően találjon kulturális szórakozási lehetőséget a Nemzeti Táncszínházban professzionális együttesek darabjain keresztül.

Hosszú évek óta kialakult előadás szervezési struktúra a következő programokat foglalja magában, amelyet 2012 évben is követtünk:

- gyermek és ifjúsági előadások
- Beavató Táncszínházi program
- felnőtt előadások

Az életkori sajátosságokon kívül fontos számunkra, hogy mindenki megtalálja a táncművészet sokrétű műfajaiból a kulturált szórakozási lehetőséget. Legyen szó klasszikus vagy kortárs balett előadásról vagy néptáncról, vagy akár valamilyen interaktív tánctanítással egybekötött táncbemutatóról.

A fent említett, a társadalom összes korosztályát felölelő programstruktúrát tekintve különféle szegmentált marketing tevékenységet folytatunk. Az oktatási intézményekkel értékesítési csoportunk kapcsolatot alakított ki, megosztva célirányosan, ezen belül óvodákkal és az általános iskolával.

A Beavató program nagy sikerrel folytatódott az előző évben is, amellyel a folyamatos tánckultúrára nevelésen túl célja az új dolgokra nyitott, felnövekvő nemzedék kulturált szórakozásra nevelés. Mivel ennek a programnak megvannak a fizikai határai a résztvevők számának tekintetében a középiskolás korosztály elérését a direkt megkereséssel próbáltuk elérni.

Fontosnak tartjuk az interaktivitásban rejlő erőt, különös tekintettel a felnövekvő nemzedékre, illetve a tánckultúra iránti fogékonyság megteremtésének egyedülálló megteremtésére a korai életkorban. Továbbá prioritást kaptak-kapnak a felsőoktatási intézmények, a felsőoktatásban tanuló hallgatók közvetlen elérése, megszólítása különleges ajánlatokkal, réteg igényeire szabott információkkal. Több mint 60 főiskola és egyetemi hallgatónak adunk rendszeres tájékoztatást, műsorfüzetekkel, plakátokkal valamint elektronikusan a táncszínház műsorairól.

Különleges jelentőséget tulajdonítunk azoknak az intézményeknek, ahol nagy számban tanulnak külföldről érkezett, magyarul nem, vagy csak alig értő hallgatók.

Lévén a tánc nyelve egyetemes, így számukra a Nemzeti Táncszínház egyike azoknak a ritka helyszíneknek, Budapesten, amelyek a külföldiek számára is befogadható kulturális élményt kínálnak.

Az itt tanuló külföldiek száma és összetétele alapján ugyanakkor megállapítható az is, hogy ez az egyik legjobb, hatékony és hatásos módja annak, hogy az országhatáron túl is népszerűsítsük a hazai táncművészetet – az alkotókat, az együtteseket és az előadásokat.

A harmadik életkor alapján behatárolható réteg a felnőtt közönség, az elmúlt időszakban kialakult nagy „médiabaj” és kulturális „túlkínálat” miatt a közvetlen elérés és megkeresés hangsúlya megnőtt a Nemzeti Táncszínház értékesítési és marketing tevékenységében. Néhány céggel évek óta kialakított jó kapcsolatot elmélyítettük: A hazai és nemzetközi tulajdonú nagyvállalatok. Magyar Televízió, Ramirent, Colgate-Palmolive, Országos Széchényi Könyvtár, Főváros Önkormányzata, Lipót Város Önkormányzata, Euromedic-Pharma Zrt., Erste Bank, UniCredit Bank, Magyar Nemzeti Bank, CIB Bank, Uniqa Biztosító – ezeken a helyeken különleges akciókkal, egyedi tájékoztatással, eseti helyi értékesítéssel voltunk jelen 2012. Természetesen fontos feladat számunkra ezeknek a partnereknek a számát növelni a 2013 évben is. A nagyvállalatok közvetlen megkeresése sokféle előnyt kínál. A közvetlen tájékoztatás jelentette előnyökön túl említést érdemelnek például az esetenként több ezer embert elérő vállalati belső hálózatokon, intraneten, történő megjelenés, a vállalat vezetői részéről kinyilvánított bizalom, az alkalmazottak átlagon felüli vásárló ereje. 2012-ben a közvetlen értékesítések számának növelése volt a célunk, a mobil jegyértékesítő rendszer használatával, személyesen kitelepülve, amely beváltotta a hozzá fűzött reményeket a kitelepülések számát tekintve.

A 2011-ben lefolytatott marketing kutatás alapján meghatározott új irány a marketing és értékesítési stratégiában a 22-40 év közötti kultúrára fogékony női fogyasztói réteg megnyerése, a bevált és hagyományos eszközök vegyítésével, az online és mobil kommunikációs lehetőségek maximális kihasználásával.

A színház sokrétű tevékenysége, stílus gazdag repertoárja széles körű és célzott kommunikációt, reklám- és marketingstratégiát igényel. A célcsoportok tehát széles spektrumot ölelnek fel, ezért a színház nagy figyelmet fordít a **célközönség - és program specifikus kommunikációra**. Így mást és másképp reklámozunk a Magyarországon élő külföldieknek, a turistáknak, a nőknek, az egyetemistáknak és így tovább. A fogyasztók szegmentálásával különféle kommunikációs irányokat határoztunk meg. Az egyes produkciókhoz célzottan, az adott célközönségre szabottan keressük meg az elérési csatornákat és a média megjelenéseinket is ehhez igazítjuk.

A folyamatos jelenlét a magyar és idegen nyelvű médiumokban meghatározó szerepű a színház kommunikációjában. Törekszünk minden eseményünkkel, projektünkkel jelen lenni a sajtóban, a médiumokban, hogy ezzel **fenntartsuk az állandó figyelmet a színház körül**. Arculatunk egységes, tehát a színház miliójét tükrözi valamennyi kiadványunkon, a plakátunktól a jegyeken keresztül mindenben.

A színház számára 2012-ben is nagyon fontos volt, hogy stratégiai együttműködő partnereivel a horizontális irányú kommunikáció. Ennek legfontosabb eszköze volt a „barter” megállapodások, amelyek mind a különféle partnerek mind a színház megalégedésére szolgált. A színház a rendelkezésére álló nagyobb jelenlétet tudott elérni különféle médiumokban.

A Nemzeti Táncszínház tudatos **területi kiterjeszkedési stratégiát** folytat. Ennek keretében hosszú távú együttműködéseket kötöttünk szállodákkal, turisztikai cégekkel és beutaztató irodákkal.

A területi kiterjeszkedési stratégia részeként, 2012-ben is részt vettünk Európa egyik legnagyobb tánc témájú rendezvényén, a Nemzetközi Táncvásáron Düsseldorfban, ahol a Nemzeti Táncszínház önálló standdal jelent meg és mutatta be munkáját, valamint promotálta a magyarországi táncgyütteseket.

A színház kommunikációjának egyik legfontosabb csatornája a **szóróanyag**. Saját gyártású anyagaink egységes arculatot és eleganciát mutatnak. A műsorfüzetünk hirdetési felületeit

partnereink 2012-es évre is megvásárolták, ezzel a színház kismértékben csökkenteni tudja a nyomdai költségeit.

Hirdetés és reklám

Ugyanakkor szélesebb és állandóan megújuló, bővülő közönségrétegeket is meg kell nyernünk, ezt un. **outdoor (köztéri)** hirdetésekkel és **megerősített online és közösségi (social) média** megjelenésekkel tudjuk elérni.

Outdoor (köztéri)

A köztér életünk állandó színtere. Naponta milliók közlekednek utjainkon, tereinken, vagy várakoznak busz- és villamosmegállóknak, pályaudvarokon. Felmérések szerint a köztereken elhelyezett reklámok váltják ki a legkisebb elutasítást az emberekben, és mivel ezek a hirdetések úgy mond „kikapcsolhatatlanok” akaratlanul is életünk részévé válnak. Mivel itt a legalacsonyabb a ráfordított költségek és a kontaktus aránya, bátran nevezhetjük költséghatékony módszernek.

A városok, valamint a tömegközlekedési vonalak frekvenciált helyein elhelyezni tervezett **City Light hirdetéseink** jelentős figyelemfelkeltő és megerősítő szereppel rendelkeznek, határozottan és eredményesen közvetítik az üzenetet a megcélzott közönségcsoport felé.

Felmérések szerint a metró vonalain átlagosan napi 2-2,5 millió ember közlekedik.

A **metróban, peronok és a mozgólépcsők mellett elhelyezett hirdetéseket** kampányszerűen, - egy-egy kiemelt rendezvényünkhöz kapcsolódóan – használjuk fel, vagy kiegészítésként használjuk más köztéri hirdetéseink mellett. A köztéri megjelenésekhez tartoznak a BKV járművein elhelyezett reklámok, melyeket mi is használni fogunk. Az említett médiafelületek évek óta fontos részét képezik a Nemzeti Táncszínház kültéri megjelenésének. Ezek a felületek folyamatos információt közölnek a színház aktualitásairól, illetve a 2012 évtől kezdve a Nemzeti Táncszínház brandjének építésében.

Honlap

A színház honlapját a két éve működő arculat stílusjegyeihez igazítottuk.

A Nemzeti Táncszínház a hagyományos előadásokról szóló információkon túl tájékoztatást nyújt két nyelven (angolul és magyarul), a fellépő együttesekről, bemutatja az alkotókat, rövid kedvcsináló **filmrészletek** kerültek fel a műsoron szereplő előadásokból, könnyen áttekinthetővé tettük a havi programokat valamint az eseménynaptárban is általában 2 hónappal előre meg lehet találni a színház műsorát.

A havi rendszerességgel kiadott **hírlevelünk** is remek lehetőség az email marketing folytatására, a színház **aktuális híreinek, ajánlatainak** kommunikálására. Hírlevelre feliratkozók száma folyamatosan nő.

A színház hírlevelét jelenleg 2907 fő kapja rendszeresen, de ez a szám, - csakúgy, mint a honlap átlag **havi 20.000 látogatójának** száma - folyamatosan bővül.

Online

A Nemzeti Táncszínház kiemelt figyelmet fordít az **online megjelenésekre**. Számos kulturális portál, folyóirat, művészeti oldal található partnereink között, **online marketingünk** részeként, szinte valamennyi hazai kulturális oldalon szerepelünk logóval, banner-es hirdetéssel vagy programajánlóval. 2012-ben elsősorban a célközönség megváltozott vásárlási szokásai miatt, valamint az újabb nézőrétegek elérése érdekében jelentős mértékben megemeltük az **online hirdetések (banner), csak on-line PR cikkek megjelenését és a mobiltelefon applikációkon** való megjelenéseink számát. 2012-ben a kulturális portálok, honlapokon kívül a nyomtatott médiumok on-line kiadásaiban jelentünk meg előadás ajánlókkal, hirdetésekkel, PR cikkekkel. 2012-ben új on-line csatornákon való megjelenést is elindítottunk. A korábban már működő Facebook megjelenést-aktivitást megnöveltük, 2800 folyamatos látogató van az

oldalunkon, a közösségi háló építése elkezdődött, ennek további eszközei még a Twitter és a Google + megjelenés. Illetve ennek további eszközei még a Twitter és a Google + megjelenés. Illetve egy külön Youtube csatorna kialakítása, amely segítségével nagyobb elérést biztosíthat a Nemzeti Táncszínház által képviselt kulturális értéket. **Összehangolt és hatékony image és program kommunikációnk** jövő évi tervezésekor az eddig bevált hirdetési partnereinket megtartva – kismértékű változásokkal, a hangsúlyok online hirdetésekre való áthelyezésével – egy olyan csomagot dolgozunk ki, mellyel elképzeléseink szerint az eddigi eredményeket nemcsak megőrizni, hanem még tovább fejleszteni tudjuk. A 2012 végén ez a folyamat nem zárult le a továbbiakban is fontos cél számunkra, hogy a Nemzeti Táncszínház értékesítési és marketing kommunikációja modern, újszerű és a piaci folyamatokra gyors reagálású legyen.

II. SAJTÓ

Sajtókapcsolatok

A Nemzeti Táncszínház széles körű médiakapcsolatokkal rendelkezik. Az intézményhez kapcsolódó sajtókommunikáció alapja azon médiumok köre, amellyel a Táncszínház szerződéses kapcsolatban áll a táncelőadások marketingkommunikációjának hirdetése alapján. Ezt egészíti ki egy olyan sajtóadatbázis, amely a lefedi az országos médiumok, kultúra iránt nyitott szerkesztősegeit, szakmai műhelyeit.

A Nemzeti Táncszínház közvetlen kapcsolatokat ápol a szaksajtóval, az országos napi- és hetilapokkal, az életmód- és női magazinokkal, rádiók és televíziók kulturális szerkesztősegeivel, így Intézményünkhöz kapcsolódó minden hír és információ, illetve programajánlatról értesülnek a szerkesztősegek.

Sajtófigyelés

Sajtófigyelésre az Obszerver médiafigyelővel állunk szerződéses kapcsolatban, amelyről napi jelentést kapunk. Emellett hetente készül Google alapú médiafigyelés. Az Intézményünkkel kapcsolatban álló szerkesztősegek pedig direkt úton adnak visszaigazolást a megjelent anyagokról.

Társadalmi felelősségvállalás

Társadalmi felelősségvállalás kétirányú a Nemzeti Táncszínháznál. Egyrészt jelentős szerepet vállal Intézményünk az ifjúságnevelés, közönségnevelés területén, ennek keretében gyermekkorú, általános- és középiskolás fiatalok számára működtet, a tánc műfaját népszerűsítő, a magyar tánckultúrát élővé tévő programokat az említett korosztályok számára.

Másrészt, próbál beépülni a vállalati szektor CSR programjaiba olyan formában, hogy gyerekelőadások finanszírozásával olyan iskolások számára is elérhetővé tesszük a táncszínházi előadásokat, amelyeknek alapvetően nincsen anyagi keretük kulturális programokra. Ezt a programot interaktívvá tettük olyan formában, hogy a mecénás vállalatok dolgozóit bevontuk az előadások menetében és adott napon ők látják el a ruhatár, illetve a hostess funkciókat.

PR (külső – belső)

A Nemzeti Táncszínház folyamatosan generál az Intézmény tevékenységéhez kapcsolódó, a berkein belüli táncélet köré generálódó közösségépítő PR aktivitásokat, amelyet a Nemzeti Táncszínház honlapján, illetve az Intézmény Facebook, Twitter és Google+ oldalain folyamatosan közzé tesz.

III. ÉRTÉKESÍTÉS

Az elmúlt év legfontosabb változtatása a Nemzeti Táncszínház életében értékesítési szempontból, hogy a korábban különálló szervezeti egységek, mint értékesítés, marketing és grafika szeptembertől kezdődően új egy nagy szervezeti egységként folytatja munkáját. Az átszervezés legfontosabb célja, hogy az eddig különálló egységek közös irányítás mellett dolgozzanak a közös cél érdekében. Amely a magyar táncművészet képviselője a bemutatott előadásokon keresztül a lehető legtöbb néző elérésével.

A hagyományos szervezési feladatok elvégzése mellett, komoly hangsúlyt helyeztünk a kiterjednek a színházban bemutatkozó együttesek előadásainak belföldi forgalmazására – a kulturális intézményekben, fesztiválokon és egyéb programokon történő fellépések szervezésére.

Jegyértékesítés:

Az Interticket Kft.-vel kötött megállapodás alapján, a Nemzeti Táncszínház 2006-óta használja az elektronikus jegyértékesítő programot, a színházi előadások nyilvántartására, és a jegyek értékesítésére. A szoftver alkalmas az adatállomány sokrétű kezelésére, így a jegyfoglalás, eladás, jegynyomtatás, riportok generálása mellett a bankkártyás, készpénzes, utalványos fizető eszközök nyilvántartására is.

A színház a www.tancszinhaz.hu weboldal integrált webes jegyvásárlói felületén, az Interticket jegyrendszeréhez kapcsolódva teszi lehetővé a jegyvásárlást, ahol a néző saját maga is megvásárolhatja a színházjegyeket bankkártyás fizetéssel, külön kezelési költség felszámítása nélkül. Az elmúlt években folyamatosan nőtt az internetes jegyeladások száma.

A vásárlók egy jelentős része azonban nem rendelkezik internetes hozzáféréssel, egy további réteg pedig nem használja azt vásárlásra. Ezért fontos, sőt elkerülhetetlen a jegyek személyes értékesítése, a nézőink számára jól megközelíthető helyszíneken. A jegyirodáink a jegyértékesítési tevékenység mellett információs pontként is működnek, ahol kérdésekre válaszolunk, tanácsot adunk, és a színházat képviseljük.

A Nemzeti Táncszínház három helyszínen árusítja a jegyeit:

- A Nemzeti Táncszínház jegypénztárában,
- a Bp., V. Dalszínház utca 10. sz. alatti jegyirodában,
- és a Bp., XI., Allee Bevásárlóközpontban.

Kapcsolat a közönséggel:

Az értékesítési csoport az óvodákkal és az általános iskolákkal korábban kialakított kapcsolatot megerősítette és kiszélesítette. Az összes budapesti és pest környéki középiskolákkal a kapcsolatfelvétel megtörtént, folyamatos tájékoztatás és programajánló információs anyagok eléri az oktatási intézményeket.

Az oktatási intézmények országos adatait (iskola neve, címe, igazgató neve, telefonos és e-mail elérhetősége) elektronikusan rögzítettük, és a képzett adatbázist közvetlen tájékoztatásra, promócióra, értékesítésre használjuk. A programokról így nem csak a megküldött műsorfüzetekkel, hanem az e-mailben megküldött hírlevelek és értesítők felhasználásával is tájékoztatunk; kölcsönösen erősítve az offline és online megküldött információk hatását.

Nem lehet túlértékelni az alapfokú oktatási intézményekkel kialakítható együttműködés jelentőségét. Az olyan kezdeményezések, mint az említett pályázat, rövid-, közép- és hosszabb távon is hozzájárul az értékesítés hatékonyságának növeléséhez. Megerősíti az elkötelezettséget, újabb korcsoportok és intézmények érhetőek el, és általában is elősegíti a gyermek- és ifjúsági előadások népszerűsítését, valamint a gyermekek művészet iránti érdeklődésének fokozódását.

A 2012. évben is folytatattuk az együttműködést felsőoktatási intézményekkel, a felsőoktatásban tanuló hallgatók közvetlen elérése, megszólítása – különleges ajánlatokkal, a réteg igényeire és szokásaira szabott információkkal. Több mint 60 főiskola és egyetemi hallgatónak adunk rendszeres tájékoztatást (műsorfüzetekkel, plakátokkal valamint elektronikusan) a színház műsorairól.

Különleges jelentőséget tulajdonítunk azoknak az intézményeknek, ahol nagy számban tanulnak külhonból érkezett, magyarul nem, vagy csak alig értő hallgatók. Lévén a tánc nyelve egyetemes, így számukra a Nemzeti Táncszínház egyike azoknak a ritka helyszíneknek, Budapesten, amelyek a külföldiek számára is befogadható kulturális élményt kínálnak. Az itt tanuló külföldiek száma és összetétele alapján ugyanakkor megállapítható az is, hogy ez az egyik legjobb, hatékony és hatásos módja annak, hogy az országhatáron túl is népszerűsítsük a hazai táncművészetet – az alkotókat, az együtteseket és az előadásokat.

A táncművészethez szorosan kapcsolódó szakmai kört is megkerestük; tánciskolákat, nem hivatásos néptánc csoportokat, balett iskolákat, tánckellékeket árusító üzleteket. Elérhetőségüket feldolgoztuk és nyilvántartásunk alapján, havi rendszerességgel megküldjük programjainkat.

A következő olyan réteg, amelyet a közvetlen értékesítés szándékával megkerestünk: a hazai és nemzetközi tulajdonú nagyvállalatok. Magyar Televízió, Ramirent, Colgate-Palmolive, Országos Széchényi Könyvtár, Főváros Önkormányzata, Lipót Város Önkormányzata, Euromedic-Pharma Zrt., Erste Bank, UniCredit Bank, Magyar Nemzeti Bank, CIB Bank, Uniqa Biztosító, Air-France-KLM-Delta, Roche, Euromedic-Pharma Zrt. – csak néhány azon vállalatok sorából, ahol eddig, nem voltunk jelen különleges akciókkal, egyedi tájékoztatással, eseti helyi értékesítéssel. A nagyvállalatok közvetlen megkeresése sokféle előnyt kínál. A közvetlen tájékoztatás jelentette előnyökön túl említést érdemelnek például az esetenként több ezer embert elérő vállalati belső hálózatokon, intraneten, történő megjelenés, a vállalat vezetői részéről kinyilvánított bizalom, az alkalmazottak átlagon felüli vásárló ereje. 2012-ben a közvetlen értékesítések számának növelése a célunk volt, a mobil jegyértékesítő rendszer használatával, személyesen kitelepülve. Az ehhez kapcsolatos rendszer kialakult a kitelepülések számát folyamatosan növeljük. A budapesti szállodák/hotelek adatbázisát kibővítettük, az eddigi kapcsolatok, személyes találkozók számát megnöveltük.

Összességében tehát megállapítható, hogy nagy hangsúlyt fektetünk az egyes célcsoportok célzott elérésére, a közvetlen értékesítésben rejlő lehetőségek kihasználására. A továbblépéshez még többet kell megtudnunk a színházba járó nézőkről.

Amikor egyedi eseményeket kapcsolunk a nevezetes napokhoz és ünnepekhez – így például a Valentin nap, a Farsang, a Múzeumok éjszakája alkalmából, vagy a 10 éves születésnap apropóján szervezett programsorozat eseményein – a különleges akcióknak és általában a regisztrációnak köszönhetően újabb információkat gyűjtöttünk a nézőkről.

A korábbi évek nézői felméréseit, hivatalos vizsgálatait figyelembe véve alakítottuk ki értékesítési akcióinkat, stratégiánkat.

Fontosnak tartjuk, hogy a Nemzeti Táncszínház – mint önálló márkavértékkel bíró intézmény – nevét, s az itt bemutatott előadások ismertségét, elfogadottságát és népszerűségét folyamatosan növeljük.

A célzott kampányok sikerét az egységes és folyamatosan karbantartott adatbázis alapozza meg. Az évben folyamatosan regisztráltuk azokat a nézőinket, akik megadták email elérhetőségüket és telefonszámukat. Jelenleg az értékesítési csoport havonta több mint 2500 postacímre küldi ki a színház havi programfüzetét, saját gyártású plakátjait és az egyéb eseményekhez köthető reklám- és szóróanyagait; ezzel egy időben 26 000 email címre juttatjuk el, az előadásokkal kapcsolatos információkat.

Belföldi forgalmazás 2012

Az elmúlt egy évben, tovább erősítettük a korábbi eredményes kapcsolatunkat a vidéki kulturális intézmények vezetőivel és munkatársaival.

A megrendelő helyszínek szűkös anyagi lehetőségei ellenére, az előző év vidéki előadásainak számát megdupláztuk, és mintegy 29 táncelőadást mutattunk be országszerte.

Több vidéki városban is nagy sikerrel mutattuk be a táncprodukciókat, a helyi közönségnek: Eger, Győr, Gödöllő, Veszprém, Pécs, Balmazújváros, Szombathely, Kazincbarcika, Kecskemét, Galyatető, Százhalombatta és Siófok.

A belföldi forgalmazásra kiírt pályázati lehetőségek csökkenése miatt, mindössze három városba - Szolnok, Dunaújváros és Mosonmagyaróvár - sikerült elvinnünk és részben pályázati támogatásból megvalósítanunk táncelőadást.

Országhatáron kívül Gyergyószentmiklóson színesítettük a helyi fesztivál program kínálatát.

Budapest területén: a II. kerületi Díszpolgár Díjátadó Gála résztvevői és az Allee Bevásárlóközpont vásárlói lehettek professzionális táncelőadásaink részesei.

A kulturális intézmények nyitottak a színvonalas táncprodukciók meghívására és bemutatására, ugyanakkor az éves költségvetési keretük még mindig korlátozottan teszi lehetővé a hivatásos táncelőadások megfinanszírozását.

2012. évre vonatkozó megvalósult marketing mix

Hirdetés	Szerződés időtartama	Megjelenés mennyisége, mérete, formátuma
<i>Televíziók</i>		
HírTv	1 év	szpot
Magyar Televízió, Duna TV	1 év	szpot
<i>Rádiók</i>		
Magyar Rádió Petőfi-Kossuth-Bartók	1 év	reklám szpotok, NTSZ általános hirdetés
<i>Köztéri</i>		
MESTERKER - MAHÍR	1 év	50 db B1 plakát
Metro – Széll Kálmán tér	2 hónap	4 db plakát
City light plakátok	2 alkalommal 1 hónap	20 db plakát
<i>Nyomtatott sajtó</i>		
HVG	1 év	1/6 hirdetés
Magyar Nemzet	1 év	45db hirdetés, 2/100 ff
Népszabadság	1 év	10 db hirdetés (90x65mm)
FidelióSúgó	1év	½ hirdetés
Nők Lapja	1 év	1/8 oldal hirdetések
Maria Claire	1 év	1/8 oldal hirdetések
Elle	1 év	1/8 oldal hirdetések
Pesti Műsor	1 év	1/8 hirdetés
Pesti Est	1év	¼ hirdetés
Exit	1év	¼ hirdetés
<i>Turizmus / Expatok</i>		
City Map	1 év	4db 1/3 hirdetés + grátiszok
Budapest Funzine	1 év	½ hirdetés, mobilapplikáció, honlap
Budapest Zeitung	1 év	1/8 hirdetések
Budapest Times	1 év	1/8 hirdetések
Where Magazin	1 év	1/6 hirdetés
Servus Magazin	1 év	1/1 hirdetés
Petit Futé	1 év	1/3 image hirdetés, honlap
<i>Online</i>		
origo.hu	1 év	tánc blog szponzoráció, 4x2 hét banner csomag
facebook.com (netbusineeseurope)	1 hónap	110x80 + txt banner
facebook.com	1 év	110x 80 banner + txt
nol.hu	1 év	8x1 hét fix banner (330x247px)
hvg.hu	1 év	rotálódó banner 330x247, 728x90, 468x120
nlcafe.hu	1 év	banner
szinhaz.hu	1 év	120x240 időzített banner, fenntartás
tancelet.hu	folyamatos	120x240 banner
cultura.hu	folyamatos	120x240 banner
7ora7.hu	folyamatos	logó
papiruszportal.hu	folyamatos	468x60 banner

fono.hu	folyamatos	120x240 banner
revizoronline.hu	folyamatos	120x240 banner
szinhaz.net	folyamatos	120x240 banner
kulturpart.hu	folyamatos	468x60 banner
kultography.hu	folyamatos	logó
kultúra.hu	tárgyalás alatt	banner
funzine.hu	tárgyalás alatt	banner

Összehangolt működésünk eredményeként 2012-ben összesen:

- **315 előadásunk** volt (Nemzeti Táncszínház: színházterem, refektórium, Karmelita Udvar, egyéb vidéki előadások; Nemzeti Táncszínház, Művészetek Palotája - Fesztivál Színház), melyet
- **69 101 fő** nézett meg,
- **átlagos látogatottsága 82,4%-os** volt.

A közhasznú feladatok ellátásért kapott támogatás az alapja:

- a szakmai feladat ellátásának, az együttesek által igényelt előadások megtartásának, s a jegybevételnek
- a csökkentett támogatás miatt, az előző évekhez képest csökkent az előadásszám

2012-ben a Felügyelő Bizottság 3 alkalommal tartott ülést, és összesen 6 Felügyelő Bizottsági határozatot hozott, amelyet megküldtünk a Nemzeti Erőforrás Minisztérium illetékeseinek.

Budapest, 2013. április 22.

.....
Ertl Péter
ügyvezető igazgató